

BONYHÁD JÁRÁSI FOGLALKOZTATÁSI PAKTUM



Foglalkoztatási stratégia, akcióterv, munkaprogram és projektervek

TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001

Készítette: ICG Ex Ante Tanácsadó Iroda

Bonyhád, 2017.05.15.

SZÉCHENYI 



MAGYARORSZÁG
KORMÁNYA

Európai Unió
Európai Szociális
Alap



BEFEKTETÉS A JÖVŐBE

TARTALOMJEGYZÉK

1	Bevezető	4
2	Helyzetértékelés	6
2.1	Vállalkozások helyzete	6
2.2	Társadalmi jellemzők	7
2.3	Munkanélküliség	7
2.4	Munkaerő-piaci szereplők	9
2.5	Munkaadói igények	9
2.6	Munkaerő-piaci kihívások	10
3	Jövőkép és célrendszer	13
3.1	Jövőkép	13
3.2	Átfogó cél	14
3.3	Specifikus cél	14
3.4	Prioritások	14
3.4.1	Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése	14
3.4.2	Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése	15
3.4.3	Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése	15
3.5	Célcsoport	16
4	Illeszkedés a térségi és regionális fejlesztéspolitikához	18
4.1	Tolna megye területfejlesztési koncepciója és programja	18
4.2	Tolna megye Gazdaságfejlesztés Programjának foglalkoztatási vonatkozása	20
4.3	Bonyhádi kistérség fejlesztési programjának foglalkoztatási vonatkozásai	21
4.4	Bonyhád város fejlesztési elképzelései	21
4.5	Nagymányok város fejlesztési elképzelései	24
4.6	Tolna Megyei Foglalkoztatási Stratégia	24
5	Forrástérkép	26
6	Akcióterv és munkaprogram	32
6.1	Tervezett intézkedések	32
6.1.1	Álláskeresők elhelyezkedésének elősegítése	32
6.1.2	Munkavállalói alkalmazkodóképesség javítása	33
6.1.3	Munkavállalói utánpótlás biztosítása	35
6.1.4	Információáramlás biztosítása a célcsoport irányába	36
6.1.5	Foglalkoztatást segítő támogatások nyújtása	38
6.1.6	Termelési kapacitások és versenyképesség fejlesztése	39
6.1.7	Szociális gazdaság fejlesztése	41
6.1.8	Befektetés- és vállalkozásösztönzés	42



6.1.9	Fenntartható foglalkoztatási együttműködés kereteinek kialakítása	44
6.1.10	Paktumközi együttműködések	46
6.1.11	Közszolgáltatások fejlesztése	47
6.1.12	Közlekedési lehetőségek fejlesztése	49
6.2	Szervezeti és humánerőforrás terv	50
6.3	Indikátorok	52
6.4	Monitoring	53
6.5	Értékelés	55
6.6	Beavatkozások ütemterve	56
6.7	Mérföldkövek	57
7	Projekttervek	59
7.1	Álláskereső elhelyezkedésének elősegítése	59
7.2	Munkavállalói utánpótlás biztosítása	61
7.3	Befektetés- és vállalkozásösztönzés	63



1 Bevezető

Bonyhád Város Önkormányzata, a Tolna Megyei Kormányhivatal és a Bonyhádi Gondozási Központ konzorciuma (továbbiakban: Konzorcium) támogatási kérelmet nyújtott be a „TOP-5.1.2-15 Helyi foglalkoztatási együttműködések” című felhívásra, amely az Irányító Hatóság 2016. december 19-ei döntése alapján vissza nem térítendő támogatásban részesült.

A Paktum célja az érintett felek támogatásával és együttműködésével a Bonyhádi járás gazdaságának és munkaerőpiacának fejlesztése, foglalkoztatási helyzetének javítása érdekében a kialakított partneri hálózat működtetése és a Bonyhádi járás foglalkoztatási stratégiájának, rövidtávú akciótervének, valamint az ezen dokumentumokban megfogalmazásra kerülő projektterveinek megvalósítása.

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktumot megalapító együttműködési megállapodást a Paktumszervezet alapító tagjai 2017. április 25-én írták alá. A megállapodás értelmében a partnerség célja:

- A Bonyhádi járás foglalkoztatási helyzetét feltáró, a felmerülő problémák okainak vizsgálatát tartalmazó részletes helyzetelemzés kidolgozása valamennyi releváns gazdasági ágazatra vonatkozóan, kitérve az ágazati és szezonális munkaerő keresletre;
- A Bonyhádi járás gazdasági és foglalkoztatási jövőképének és stratégiájának, illetve az ahhoz illeszkedő akciótervének és munkaprogramjának kidolgozása;
- Munkaerő-piaci információk szolgáltatása a partnerség és az érintettek számára;
- Információáramlás, tapasztalatcsere ösztönzése és a szereplők közötti kezdeményezések összehangolása;
- Minél szélesebb körű partnerség megteremtése, a partnerek tájékoztatása;
- Foglalkoztatási és gazdaságfejlesztési kezdeményezések ösztönzése, összehangolása, konkrét projektek kezdeményezése, megvalósításuk elősegítése;
- Munkahelyek megtartásának és teremtésének segítése, ösztönzése;
- A képzés, szakképzés, felsőfokú és felnőttképzés eredményességének és hatékonyságának javítása, munkaerő-piaci igényekkel való összehangolása, új programok indítása;
- Pályaválasztás és pályorientáció elősegítése, atipikus foglalkoztatási formák bemutatása a munkaerő megtartása és helyben tartása érdekében;
- A jövőbeli foglalkoztatási- és munkaerőigények előrejelzése, kapcsolódó koordináció, különös tekintettel a stratégiai jelentőségű vállalászati fejlesztésekre;
- A szociális gazdaság fejlesztésének támogatása, termék- és szolgáltatásfejlesztés segítése, piacra jutás segítése, a közsféra és a szociális vállalkozások közti partnerségek fejlesztése
- A Tolna Megyei Kormányhivatal által nyújtott szolgáltatások és aktív munkaerő-piaci eszközök biztosítása;
- A munkaerő-piaci szolgáltatások és vállalkozási tanácsadás fejlesztése, biztosítása;
- Gazdasági és foglalkoztatási jelentések, elemzések készítése;
- A projekt célcsoportjainak (a hátrányos helyzetű munkanélküliek és az inaktívak) biztosított tevékenységek koordinálása.

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum Foglalkoztatási Stratégiája hivatott meghatározni mindazon stratégiai és operatív célokat, prioritásokat és beavatkozási pontokat, amelyek a



paktum hatásterületének – Bonyhádi járás – munkaerő-piaci kihívásaira reagálnak, azok megoldására, kezelésére fókuszálnak. A stratégia ennek értelmében túlmutat a TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001 projekt tartalmán és keretein, lévén hosszú távon kíván útmutatást nyújtani a járás foglalkoztatási, munkaerő-piaci helyzetét illetően. A célok, prioritások és beavatkozások eléréséhez szükséges pénzügyi forrásokat pedig nem csak a fenti projekt képes biztosítani, hanem az elkövetkező időszakban megvalósuló további európai uniós vagy hazai finanszírozású programok is.

Így a Foglalkoztatási Stratégia tartalmazza mindazon kitörési pontokat, amelyeket a paktum résztvevői közös célnak tekintenek és elérni kívánnak az elkövetkező időszakban. A stratégia illeszkedik továbbá az Európai Unió, nemzeti szintű és térségi szakpolitikai dokumentumokhoz, valamint a megyei paktum keretében készült foglalkoztatási stratégiához is. Az illeszkedésvizsgálat eredményeit az 5. fejezet ismerteti.

Mivel a munkaerőpiacon egyidőben figyelhető meg a strukturális munkanélküliség és az egyre szűkülő munkaerő-kínálat, legfontosabb prioritásként szükséges kezelni azon jelenségek kezelését, amelyek kihívást jelentenek a járásban működő vállalkozásoknak munkaerő-igényeik kielégítése során. A Paktum és a Stratégia szemléletmódját így a kereslet-vezérelt megközelítés jellemzi.



2 Helyzetértékelés

2.1 Vállalkozások helyzete

A Foglalkoztatási Stratégia hatásterülete, a Bonyhádi járás Tolna megye déli részén fekszik, területe 476,77 km², lakónépessége 30.485 fő volt 2016-ban a Központi Statisztikai Hivatal adatai szerint. A járás területén 25 település található, melyek az alábbiak: Aparhant, Bataapáti, Bonyhád, Bonyhádvarasd, Cikó, Felsónána, Grábóc, Györe, Izmény, Kakasd, Kéty, Kisdorog, Kismányok, Kisvejke, Lengyel, Mórág, Mócsény, Mucsfa, Murga, Nagymányok, Nagyvejke, Tevel, Váralja, Závod és Zomba. Ezek közül kettő városi – a járásközpont Bonyhád és Nagymányok – városi jogállású.

A járás vállalkozásainak 2014-es összetétele kapcsán megállapítható, regisztrált – egyéni és társas – vállalkozásból a mezőgazdaság, erdőgazdálkodás, halászat (1.778), a kereskedelem, gépjárműjavítás (527) és az ingatlanügyletek (516) területen jegyezték a legtöbbet. A KSH utolsó elérhető adatai alapján működő vállalkozásból viszont a kereskedelem, gépjárműjavítás (395), az építőipar (208) és a szakmai, tudományos, műszaki tevékenység (199) területeken volt a legtöbb, miközben a regisztrált mezőgazdasági vállalkozások alig 6,5%-a működött csak. A működő vállalkozások többsége (57,78%) egyéni vállalkozó, míg 42,22%-a társas vállalkozás volt, lakosságszám arányában ezer lakosra 150 regisztrált és 56 működő vállalkozás jutott a járásban. A legtöbb cég a járásszékhelyen, Bonyhádon működött, de lakosságszám arányában Zomba és Závod is magas számban jegyzett vállalkozásokat¹.

Az Opten² cégadatbázisból 2016-os adatok is rendelkezésre álltak. Eszerint jelenleg a járásban két nagyvállalkozás működik, a 266 főt foglalkoztató fémipari EMA-LION Bonyhádi Zomancáru Korlátolt Felelősségű Társaság, valamint a 254 főt foglalkoztató autóiipari Schäfer-Oesterle Hungary Gépjárműjavító Korlátolt Felelősségű Társaság. A társas vállalkozások közül az adatbázisban szereplők legtöbbször a kereskedelem, gépjárműjavítás (117 db), a feldolgozóipar (89) és az építőipar (68) területén működik. A legtöbb munkavállalóval ezzel szemben a feldolgozóipari vállalkozások rendelkeztek (1.841 fő), megelőzve a kereskedelem, gépjárműjavítás (732 fő) és az építőipar (402 fő) nemzetgazdasági ágakban működő cégeket. A járásban működő társas vállalkozások körében a legelterjedtebb tevékenységek közé a közúti áruszállítás (49.41 TEÁOR kód, 28 vállalkozás), a lakó- és nem lakóépület építése (41.20, 22), valamint a számviteli, könyvvizsgálói, adószakértői tevékenység (69.20, 20) tartoznak.

Területi megoszlást tekintve a járásszékhelyen kívül Kakasdon, Nagymányokban, Tevelen, Závodon és Zombán van több vagy nagyobb vállalkozás egy-egy nemzetgazdasági ágban. Mezőgazdasági cégek („A”) működnek Zombán és Kisvejkén, feldolgozóipari („C”) vállalkozások Nagymányokban, építőipari („F”) cégek Kakasdon, Zombán és Závodon, de a kereskedelemben („G”) működő tizenkét járási kisvállalkozás közül kettő például Aparhanton van bejegyezve – az Opten adatbázisa szerint. Vagyis, bár Bonyhád foglalkoztatási szerepe a járáson belül meghatározó, a környező településeken is vannak működő és mérvadó gazdasági szereplők.

¹ A KSH 2013 óta nem közöl adatokat működő vállalkozásokról, a könnyebb összehasonlíthatóság érdekében megtartottuk ezt a kategóriát.

² <https://www.opten.hu/>

Árbevétel szerint a járás legnagyobb vállalkozásai között jegyezhető a budapesti székhelyű, de tevékenységét Bonyhádon folytató, festéktechnológiai berendezések gyártásával és forgalmazásával, valamint bérfestéssel foglalkozó KNIPL Kft. (~5,5 mrd Ft), a gabonaszállítmányozással foglalkozó Bogos-Trans Kft. (~4 mrd Ft) és a német tulajdonban lévő, elsősorban külföldi piacra szállító, bortermelő és kereskedő Danubiana Kft. (~4 mrd Ft). A húsz legnagyobb cég elsősorban a feldolgozóiparban, a kereskedelemben és a szállítványozás iparágban folytatja tevékenységét. Teljes árbevételük meghaladja a 40 milliárd forintot, az általuk foglalkoztatottak száma pedig az 1.700 főt. A vállalkozások zöme (12) Bonyhádon működik, ezen kívül kettő-kettő a járás másik városában, Nagymányokon, valamint Tevelen, egy-egy pedig Cikón, Kakasdon, Lengyelen és Zombán.

2.2 Társadalmi jellemzők

A járás népessége az elmúlt években fokozatosan csökken, a tendencia várhatóan az elkövetkező években is folytatódni fog, melynek mérséklésére célszerű törekedni a jövőben. A települések ugyanakkor egyszerre küzdenek a természetes fogyás és az elvándorlás problémájával. A demográfiai kihívások ráadásul legalább annyira érintik a járásszékhelyt, Bonyhád-ot, mint a környező településeket.

A foglalkoztatás szempontjából meghatározó demográfiai jelenség, miszerint a Bonyhádi járás lakosságának egynegyede jelenleg is ingázik, mely a jövőben magában hordja a végleges elköltözés veszélyét is és a munkaerő áramlásának további koncentrációjához vezethet.

A népességszám csökkenése mellett annak szerkezete is átalakul. Számos kihívás elé állíthatja a településeket, miszerint a járás egyre öregebb korszakoztatottá válik. Egyrészt a munkaképes korúak csökkenése további munkaerőhiányt idézhet elő, másrészt a szociális ellátás jelen feltételrendszer mellett nem feltétlenül lesz képes kiszolgálni a megnövekedett számú inaktív lakosságot. Ezért különböző foglalkoztatáspolitikai módszerekkel hangsúlyt érdemes helyezni az idősebb korosztály ismételt munkába állásának támogatására is.

2.3 Munkanélküliség

2017. március 20-án a Bonyhádi járás munkanélküliség relatív mutatója 4,32%, a járásközpont Bonyhádé 3,28%, mindez Tolna megye mutatójánál (5,47%) és az országos átlagnál (5,15%) is kedvezőbb adat. Az álláskeresők száma azonban számottevően nőtt 2016 év végéhez képest. A járásban az álláskeresők március hónapra megemelkedő száma alapvetően a térségben jellemző szezonálisra utal. Hisz eközben az elmúlt években a munkanélküliség, főként a közfoglalkoztatási program hatására fokozatosan csökkenni kezdett és jelenleg is csökkenő tendenciát mutat. A járáson belül magas munkanélküliség alapvetően a kis lakosságszámú településekre jellemző, a járásban hat olyan település – Bátaapáti, Grábóc, Kisvejké, Lengyel, Mórág, Murga – található, ahol a munkanélküliség relatív mutatója legalább másfélszerese az országos átlagnak. Ugyanakkor a járás második legkisebb településén, Nagyvejkén egyáltalán nincs regisztrált álláskereső.

A Bonyhádi járásban regisztrált álláskeresők többnyire általános iskolai vagy szakmunkás és szakiskolai végzettséggel rendelkeztek. Az álláskeresők összetétele alapján a járás legkerekesebb hiányszakmáira rendelkezésre áll a potenciális munkaerő, még ha több esetben a

munkavállaláshoz továbbképzésre vagy átképzésre is volna szükség. Az álláshelyek betöltése kapcsán elvárt végzettség leggyakrabban az általános iskola (45,84%), valamint az általános iskolai végzettség nélküli kategória (22,11%). Vagyis a betöltetlen üres álláshelyek több mint kétharmada nem igényel szakmai végzettséget.

Hiába áll azonban rendelkezésre a megfelelő végzettséggel vagy szakképzettséggel rendelkező munkaerő, ha létszámuk és kvalitásaik nem elegendők a munkaerőhiány kielégítésére. Egyrészt a kérdőíves és interjúk felmérések alapján a járás munkáltatóinál a fluktuáció általános jelenségnek mondható, ami minőségi, hozzáállásbeli kérdéseket vet fel munkavállalói részről. Másrészt a jelenség a potenciális munkaerő (álláskereső) és a munkáltató közötti kapcsolat és információáramlás elégtelenségének következménye is lehet. A Bonyhádi járás így nem csak strukturális munkanélküliséggel küzd, de a munkavállaló és a munkaadó közti kommunikáció is akadályokba ütközhet a felek passzivitása vagy a megfelelő intermedier közeg hiánya miatt.

A Bonyhádi járásban a férfiak nagyobb számban keresnek munkát, mint a nők, de mindkét nem esetében igen erős ingadozás figyelhető meg az egyes álláskeresői időtartamokhoz tartozó álláskereső számában. Tehát egyértelműen, 2012-ig visszanyúló közel öt éves időtartamban nem állítható, hogy a férfiak nagyobb számban keresnek munkát, hiszen a nyári hónapokban az álláskereső nők száma akár 40 fővel is magasabb lehet a férfiakénál. Mindemmellett a női álláskereső átlagosan sokkal hosszabb ideig regisztrált státuszúak, a férfiak esetében pedig sok az 1-3 hónap után kilépő, de feltehetőleg pár hónap múlva újonnan regisztráló. Mindez összefüggésben van a helyi munkaerőpiac szezonális jellegével a mezőgazdasági ágazatokban. A járásban a munkavállalók száma emelkedett az elmúlt években, az álláskereső száma trendszerűen, dinamikusan csökken a szezonális kiugró, magasabb értékei ellenére. A foglalkoztatási programoknak tehát kiemelt feladata kell, hogy legyen a szezonális csökkentése.

Az álláskeresői időtartamát lakónépesség arányosan vizsgálva a leghosszabb ideig az aprófalvakban élők voltak álláskeresőként regisztrálva. Az érintett települések területi elhelyezkedése differenciált, jellegzetes mintázatot nem fedezhetünk fel a járásban. Azokon a településeken, ahol alacsony az aktív korúak száma, tehát alacsony a népesség, vagy sok az idős ott sokkal nagyobb a tartós munkanélküliek aránya. Mindez összefügg a települések által kínált álláslehetőségek számával.

A korszerkezeti adatok alapján a 20 év alatti, illetve a fiatal, 20-29 éves álláskereső az összes álláskereső több mint 30%-át adják. A jelenlegi demográfiai és migrációs trendeknek mérsékléséhez pontosan ezen korosztályok Bonyhádi járásban, de legalább Tolna megyében tartására volna szükség. A jelenlegi álláskeresői statisztikák alapján a helyzet kedvezőtlenebb, hiszen az álláskereső egyharmada fiatal, akik idővel ennek következtében nagy eséllyel elhagyják a térséget. Így miközben az álláskereső száma folyamatosan csökken, a 20 év alatti álláskereső száma nő. Bár a 20-24 éves álláskereső száma több, mint 60%-kal esett vissza a 2011-2017-es időszakban, a 25-29 éves korosztály esetében ez az arány 53%. Mindez azt jelentheti, hogy a korábban 20-24 éves korcsoportba tartozók egy része, nagyjából 5-10%-a akár tartósan munkanélkülivé válhatott és egyik korosztályi csoportból a másikba került át.

Emellett a munkaerőpiac érzékeny korcsoportjának számító, nyugdíj előtt álló korosztály, az 50 év és feletti álláskereső száma bár csökkent az utóbbi öt évben a járásban, de a többi korosztályhoz képest kisebb mértékben. A létszám csökkenés mellett az arányok változása is megfigyelhető, hiszen, míg az 50-59 év közöttiek száma 2011 és 2017 januárja között 119

főről 58 főre a felére csökkent, addig az 59 év feletti álláskeresők száma 12-ről 61 főre megötszöröződött.

Vagyis a fiatal álláskeresők elhelyezkedési nehézségei mellett a járás az idősebb, nyugdíj előtt álló korosztály elhelyezésében is problematikus. A járás a munka világába belépő és kilépni kívánó korosztály esetében is nehézségekkel küzd. A megváltozott munkaképességűek száma 2007 és 2015 között ugyanakkor csökkenő tendenciát mutat.

2.4 Munkaerő-piaci szereplők

A Bonyhádi járás munkaerő-piaci szereplőjeként a 2.1. pontban bemutatott vállalkozói körön túlmenően számos szereplő azonosítható. Ezen szereplők aktív és hatékony együttműködésének kereteit hivatott megteremteni a Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum is. A járás területén a helyi vállalkozások közötti, valamint további legfontosabb, foglalkoztatási együttműködéshez alapító tagként csatlakozó, valamint a későbbiek során bevonható munkaerő-piaci szereplők az alábbiak.

- A Bonyhádi járás területéhez tartozó 25 település önkormányzata: Aparhant, Bátaapáti, Bonyhád, Bonyhádvarasd, Cikó, Felsőnána, Grábóc, Györe, Izmény, Kakasd, Kéty, Kisdorog, Kismányok, Kisvejke, Lengyel, Mórág, Mőcsény, Mucsfa, Murga, Nagymányok, Nagyvejke, Tevel, Váralja, Závod és Zomba
- A Tolna Megyei Kormányhivatal Társadalombiztosítási és Foglalkoztatási Főosztálya és a Bonyhádi Járási Hivatal Foglalkoztatási Osztálya
- Szociális intézmények, szervezetek, különösen a konzorciumi tag Bonyhádi Gondozási Központ
- Érdekképviseleti szereplőként a Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara, valamint a Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
- Civil szervezetek, mint a Paktum alapító tagok között szereplő Laurus Alapítvány vagy az Életút Kistérségi Közhasznú Családsegítő Egyesület
- Képző intézmények, különösen a Szekszárdi Szakképzési Centrum bonyhádi tagintézménye, valamint a járásban működő közoktatási intézmények és azok fenntartói
- A járás kisebbségi önkormányzatai, különösképp a roma és német nemzetiségi önkormányzatok
- A Bonyhádi járás kulcsfoglalkoztatói, vállalkozásai, köztük a Paktum alapító tag Knipi Kft., Aranykorona Kft., valamint a járás további valamennyi vállalkozása, köztük a legnagyobb cégek, mint a Danubiana Kft., a Bogos-Trans Kft., a Schäfer-Oesterle Kft. vagy a PEMAC Kft.
- A nonprofit és szociális gazdaság szereplői, köztük a Vip Nonprofit Kft. és a Völgység Kincse Gyümölcsfeldolgozó Szociális Szövetkezet Kisvejke

2.5 Munkaadói igények

A helyzetelemzés részeként a Bonyhádi járás munkaerő-piaci keresleti sajátosságának azonosítására is sor került. Több adatforrás elemzése alapján a járási munkaerő-piaci igények az alábbiakkal jellemezhetők.

2016-os adatok alapján a bejelentett üres álláshelyek zöme közfoglalkoztatáshoz kapcsolódik, de számuk mind a közfoglalkoztatásban, mind összességében csökkenő tendenciát mutat. Jelentős még a feldolgozóipar súlya, valamint figyelemreméltó az adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenységek aránya. Az igények közel 95%-a ugyanakkor fizikai munkaerőre irányul és több mint kétharmada legfeljebb alapfokú végzettséget igényel. A legkeresettebb foglalkozások között az egyéb, máshova nem sorolható egyszerű szolgáltatási és szállítási foglalkozású, az egyéb takarító és kisegítő és az egyszerű ipari foglalkozású munkakörök szerepelnek. Utóbbi foglalkozás kapcsán 2015-ről 2016-ra a munkaerőigény közel két és fél-szeresével növekedett.

Bár a Dél-dunántúli régióban a hiányszakmák hasonlóképp az egyszerű, alacsony szakképzettséget igénylő foglalkozások köréből kerülnek ki, Tolna megye és a Bonyhádi járás ettől valamelyest eltérő képet mutat, hiszen a szakképzettséget igénylő szakmák nagyobb arányban szerepelnek a meghirdetett állások között, mint a Dél-Dunántúli régió egyéb területein. A Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara adatai alapján az elmúlt évek legjobban keresett szakmái a villanszerelő, hegesztő és a gépi forgácsoló voltak.

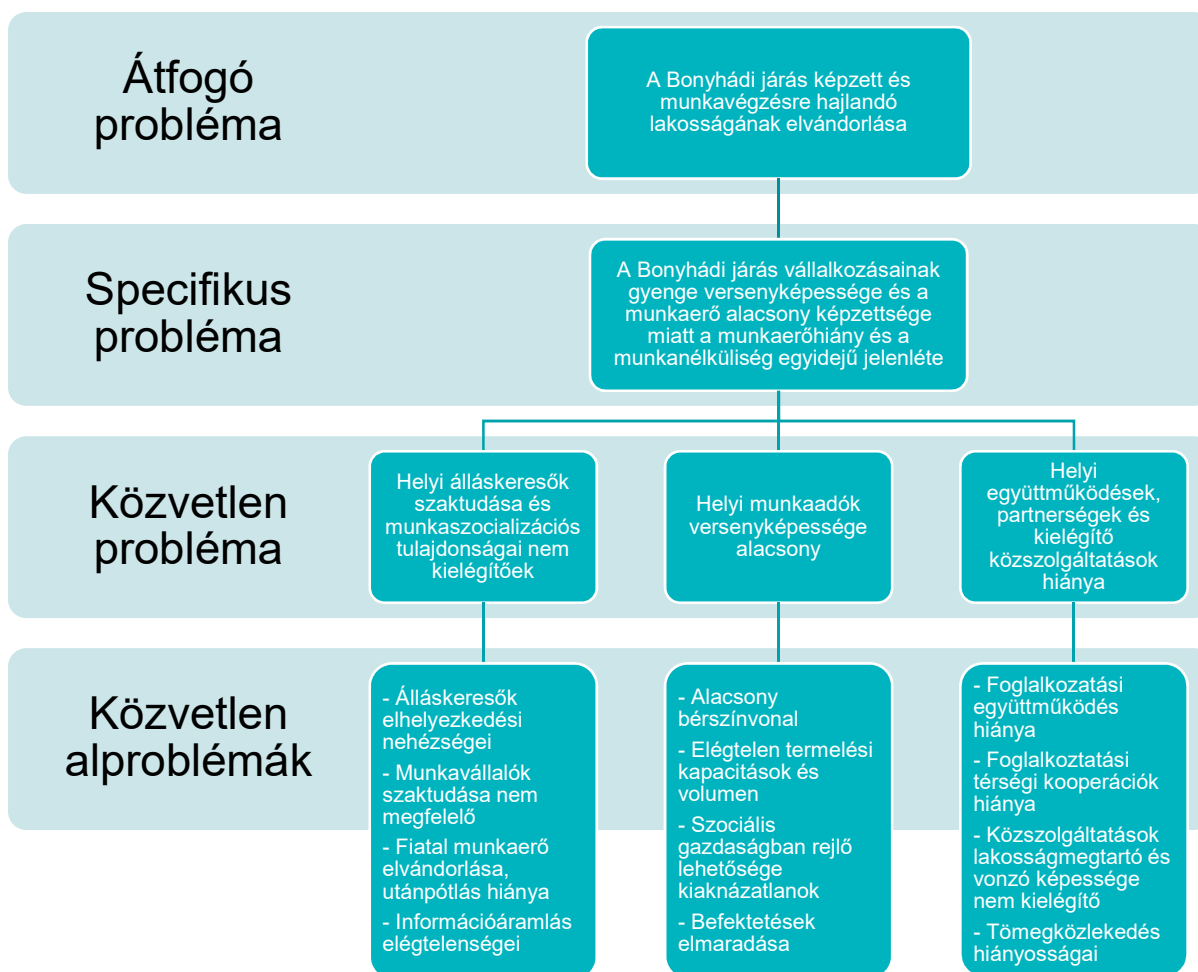
Fenti átfogó statisztikákat árnyalando 2017 áprilisában sor került a járásban meghirdetett álláshelyek elemzésére is. Eszerint a nyilvánosan – állás kereső portálon, közösségi oldalakon vagy saját honlapon – meghirdetett állások esetében már inkább középfokú végzettség a leginkább elvárt és általános elvárásnak mondható az idegen nyelv ismeretének megléte is. Az elérhető álláshirdetések alapján folyamatos a munkaerőigény mind a betanított, mind a szakmunka iránt.

Ezen megállapításokat alátámasztották a járás legnagyobb munkaadóival lefolytatott interjúk, valamint a járás vállalkozásai körében készített kérdőíves felmérés is, a leginkább keresett munkavállalók a betanított és szakmunkások. Konkrét foglalkozások között a lakatos, autószerelő, villanszerelő, műszerész, kőműves, adminisztratív munkatárs munkaköröket említették.

A zömében kisvállalkozások által kitöltött kérdőív alapján a munkaadók foglalkoztatási lehetőségeit mind a szezonális, mind a nagymértékű fluktuáció erőteljesen érinti. A vállalkozások többsége az elkövetkezendő években létszámtartást tervez, de hasonló mértékben nyilatkoztak bővítési tervekről is. A kérdőív alapján a Bonyhádi járás munkaerő-piaci helyzetét a munkaerőhiánnyal, illetve a munkaerő alacsony képzettségével lehet jellemezni. De a helyben meglévő munkaerővel nem csupán képzettségi, motivációs és szocializációs problémák is vannak. Nagy probléma emellett a felsőfokú végzettséggel rendelkezők elvándorlása is. A kitöltők egy része ugyanakkor jelezte, hogy nem tudnak versenyképes bérezést kínálni a munkavállalók számára, a béremelés költségeit a cégek nem tudják kitermelni.

2.6 Munkaerő-piaci kihívások

A helyzetelemzés alapján a Bonyhádi járás problémahierarchiája az alábbi problémafa szerkezetben ábrázolható.



A Bonyhádi járás munkaerő-piaci helyzetére, a nyilvántartott álláskeresők számának alakulására számos tényező hat egyidejűleg.

- A megye nagyobb városainak közelsége, elérhetősége, azon belül is Paks jövőbeli és országos szempontból kedvező munkaerő-piaci helyzete a specifikus képzettséget igénylő, főként építőipari szakmunkások és mérnökök elvonzását eredményezheti.
- A megye központi városai, ha nem is a nagy ipari beruházások vonzását, de kisebb beszállítók megtelepedését lehetővé teszik.
- Az aprófalvas településszerkezet a lakosság ingázási hajlandóságát kényszerűen növeli, hiszen, ha az aprófalvakban élők munkát kívánnak vállalni azt csak nagyobb, környékbeli vagy a megye központi településein tehetik meg. A Duna-mente könnyebb elérhetősége miatt a megye ezen területein a munkavállalók távolabbi munkalehetőségeket is hajlamosabbak elvállalni, mely a Bonyhádi járásban kevésbé jellemző.
- A foglalkoztatást elősegítő jogszabályi változások, a közfoglalkoztatás bevezetése, a járulékok, segélyek, támogatások rendszerének átalakítása közvetlenül ugyan nem, de közvetetten kedvezően hat a járás munkaerőpiacára. Ennek oka, hogy a közfoglalkoztatás segítségével a korábban inaktív munkavállalókat bevezetik a munkaerőpiacra, könnyebben vállalhat az elsődleges munkaerőpiac részesévé. A szociális rendszer átszabása pedig lehetővé tette a rendszerrel visszaélők kiszűrését és visszavezetését a munkaerőpiacra.



- Kedvezőtlenek ugyanakkor a negatív demográfiai folyamatok, az elöregedő társadalom, az átstrukturálódó korösszetétel, és a nagymértékű elvándorlással párhuzamos kismértékű bevándorlás.
- A Bonyhád környéki kistelepülések gazdasági tevékenysége korlátozott, ezek a települések nagyban kötődnek a városi központokhoz, nem csak Bonyhádhoz, de Dombóvárhoz vagy Szekszárdhoz is.
- A 2007-13-as EU költségvetési időszak GOP, TÁMOP, TIOP illetve DDOP forrásból megvalósuló beruházásainak munkahelyteremtő eredményei.



3 Jövőkép és célrendszer

3.1 Jövőkép

*„...Szépülj meg, nekem is! Vaskos fájdalmaim ércét,
váltsd tündéri kohódban aranyra! Ha messze leszek majd
s vigaszt, fényt keresek – a Sötétben az égre világlón
zúgja felém is szép üzemed: nagy munka megy itten!...”*

Illyés Gyula, Egy régi városban – Búcsú

A Kossuth-díjas magyar költő, író, drámaíró, műfordító Illyés Gyula életének rövid, de annál meghatározóbb bonyhádi időszakáról emlékezett meg a fenti sorokkal. A költő sorait XXI. századi foglalkoztatáspolitikai kontextusba helyezve a Bonyhádi járás munkaerő-piaci jövőképe a 2021-ig tartó időperiódusban az alábbiak szerint határozható meg.

A hagyományos és domináns iparágakra, valamint a Völgység adottságaira alapozva, a gazdasági-demográfiai kihívásokat kezelve, koncepciózus szakpolitikai támogatással a járás megerősödik, vonzereje és lakosságmegetartó képessége növekszik.

A jövőkép figyelembe veszi a jelenlegi munkaerő-piaci kihívásokat, azonban pozitív üzenetet hordoz mind a jövőbeli befektetések növekedését, mind a demográfiai folyamatok kedvezőbbre fordulását illetően. Nagy munkával, erőfeszítésekkel, a kihívások jelen stratégiában megfogalmazott célok és beavatkozások mentén való kezelésével lehetővé válik a járás megerősödése, munkaerőpiac keresleti és kínálati oldalának összehangolása, az igények kiszolgálása, így összességében a járás gazdasági-társadalmi helyzetének javítása.

A járás víziója tehát, hogy az elvándorlás és elöregedés jelenségek okozta kihívásokat az elkövetkező években gazdaságélénkítési, befektetésösztönzési és társadalompolitikai eszközökkel mérsékelni, a lakosok életszínvonalát növelni tudja. Mind a demográfiai, mind a befektetésösztönzési vízió elengedhetetlen a járás munkaerőkínálatának bővítéséhez és a helyi munkalehetőségek biztosításához. Jelenleg ugyan egyidejűleg figyelhető meg munkanélküliség és munkaerőhiány a járásban, az aktív korúak helyben tartásával, az inaktív munkaerő-piaci (re)integrációjával, keresletvezérelt foglalkoztatáspolitikai beavatkozásokkal ezek a jövőben kezelhetővé válhatnak.

Mindezek értelmében a Bonyhádi járás foglalkoztatási célrendszere az alábbiak szerint határozható meg.

3.2 Átfogó cél

A Bonyhádi járás átfogó célja a járás munkaerő-piaci szereplőinek aktív együttműködésében a helyi gazdasági és foglalkoztatási kihívások csökkentésével a járás lakosságmege tartó erejének növelése.

3.3 Specifikus cél

A Bonyhádi járás munkaerő-piaci specifikus célja a járásban élők helyi munkavállalási lehetőségeinek bővítése és a munkaadók igényeinek kiszolgálása a munkaerőkínálat fejlesztésével és helyi befektetések ösztönzésével. A specifikus célrendszer tehát mind keresleti, mind kínálati oldalról, továbbá szabályozási, környezeti szempontból is közelítik a járás munkaerő-piaci kihívásait.

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum alapvetően keresletvezérelt válaszokat kíván adni a munkaerő-piaci kihívásokra, a kínálati oldal partnersége és fejlesztése nélkül azonban nem reális elvárás a foglalkoztatás helyzetének javítása, ezen túl pedig a járás önkormányzatai, közigazgatási szereplői részéről is szükségesek ösztönző beavatkozások.

3.4 Prioritások

Fenti célokkal összhangban a Bonyhád Járási Foglalkoztatási Stratégia az alábbi prioritások mentén épül fel.

1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése
2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése
3. Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

3.4.1 Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése

Kínálati oldalon a foglalkoztatási stratégia közvetlen célja a helyi munkaerőkínálat fejlesztése, munkavállalásra ösztönzése és helyben történő foglalkoztatásának bővítése. Bár a Bonyhádi járás munkanélküliségi mutatója 2016 végén a megyei és országos adatnál is kedvezőbben alakult, a térség regisztrált álláskeresői és inaktívjai körében rejlő munkaerő potenciál kiaknázása adekvát célkitűzésként fogalmazható meg. Ezt erősítő jelenségek a munkaerőpiac szezonális jellege, a fluktuáció nagy aránya és egyes településeken a regisztrált álláskeresők magas száma – szemben más települések kiemelkedően alacsony értékével.

Az országos tendenciákhoz hasonlóan megfigyelhető továbbá a térség munkaképes korú lakosságának nagymértékű migrációja, országon belül és országhatáron túli desztinációk irányába. Ezen kieső munkaerő pótlása csak a helyben maradó munkaképes korú lakosok attitűdjének fejlesztésével és célzott, helyi munkaadói igényekhez igazodó kompetenciafejlesztésével kezelhető.

A munkaerőigények kielégítésében nyújthat további segítséget a hátrányos helyzetű álláskeresők és inaktívak munkaerő-piaci integrációjának ösztönzése. Esetükben nem csupán a keresleti igényekhez igazodó kompetenciafejlesztésre, de attitűd-, készség-, szociális kompetenciák fejlesztésére is szükség van. A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum fontos elemei a munkaerő-piaci szolgáltatások, amelyek hatékony és eredményes megvalósításáért a projektet megvalósító konzorcium két tagja – a Tolna Megyei Kormányhivatal és a Bonyhádi Gondozási Központ – is felelni fog.

3.4.2 Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése

A Paktum keretében nagy hangsúly helyeződik tehát a munkaerőkínálat fejlesztésére és a munkaerő-piaci részvétel ösztönzésére. Egy foglalkoztatási stratégia esetében ugyanakkor legalább ilyen súllyal kell latba esnie a helyi munkaadók helyzetének kezelése. A járás munkavállalói számára ugyanis elengedhetetlen a helyben elérhető, stabil, kiszámítható munkahelyet és versenyképes bérezést kínáló munkaadók jelenléte.

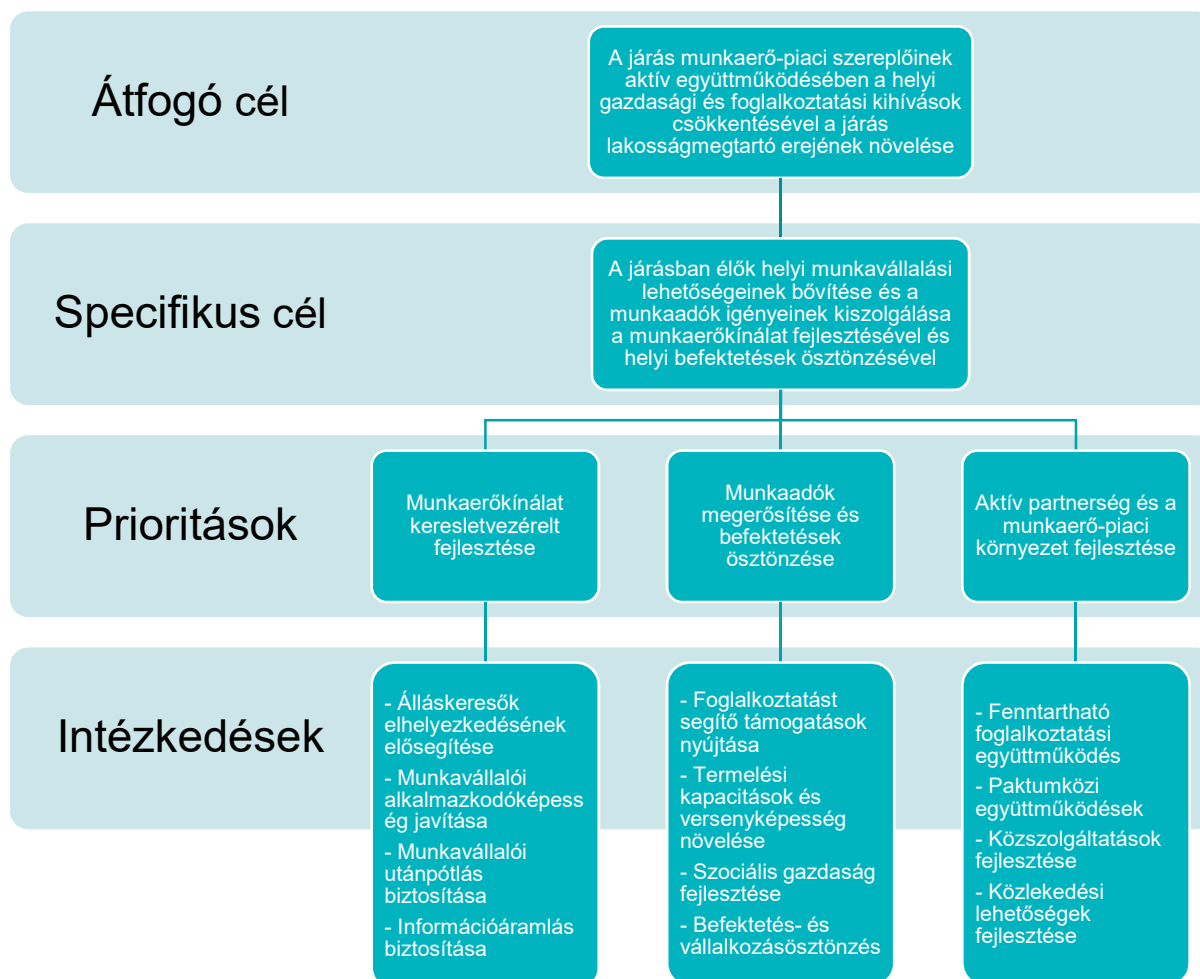
A Foglalkoztatási Stratégiát megalapozó Helyzetelemzés részletesen taglalja a Bonyhádi járás vállalkozásainak jellemzőit. A térségben a hagyományosnak mondható iparágak mellett – mezőgazdaság, borászat, cipőgyártás, zománcgyártás – fém- és gépipari szereplők, illetve autópári beszállítók is jelen vannak, nemzetgazdasági szinten kiemelkedő foglalkoztató ugyanakkor nem működik a járásban.

Ennek megfelelően a járás foglalkoztatási stratégiájának része a térség vállalkozásainak megerősítése, munkahelyek teremtése akár meglévő cégeknél, vagy befektetésösztönzéssel új betelepülő munkaadóknál. Mindehhez szükséges az önkormányzatok támogató hozzáállása, a megvalósuló önkormányzati beruházások és gazdaságélénkítési tevékenységek szinergiájának megteremtése. Ezen belül a Foglalkoztatási Stratégia szempontjából is kiemelten kezelendő a Bonyhádi Ipari Park, valamint a további, TOP forrásból létesülő ipari parkok kihasználtságának növelése, vagy annak megteremtése.

3.4.3 Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

A vállalkozások kulcsszereplői a Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktumnak, de a 2. fejezetben azonosított munkaerő-piaci szereplők legalább akkora hatást tudnak gyakorolni az együttműködés eredményességre, tartalmasságára és tartósságára. Ennek megfelelően minden olyan kezdeményezés a Foglalkoztatási Stratégia részét képezi, amely a kialakuló partnerség tartalommal való megtöltését teszi lehetővé, valamint a pályázati kereteken túli fennmaradás lehetőségét teremti meg.

A 2. prioritás kapcsán felmerülő önkormányzati szerepvállalás elsősorban a vállalkozás- és befektetésösztönzési tevékenységekre terjed ki, de legalább olyan jelentősége van a térség lakosság megtartása szempontjából a közszolgáltatások, települési szolgáltatások minőségi és mennyiségi ismérveinek. Ezen területeken a települések tudatos beavatkozásaira, célzott, hatékony és eredményes forrásfelhasználására van szükség. Amennyiben a rendelkezésre álló európai uniós és hazai finanszírozási forrásokat ésszerűen, szinergikusan használják fel, úgy megteremthető az az élhető gazdasági-társadalmi környezet, ami nem csak a munkaadók, de a munkavállalók irányában is növelik a helyben maradási vagy betelepülési hajlandóságot.



3.5 Célcsoport

A Foglalkoztatási Paktum létrehozására irányuló TOP projekt elsődleges célcsoportja a járás **hátrányos helyzetű, regisztrált álláskeresői**, de legalább ilyen mértékű figyelmet szükséges szentelni a **közfoglalkoztatásban érintettek** és a munkaerő-piaci (re)integrációba potenciálisan bevonható **inaktív** helyzetére is. A programba vonás szempontjából hátrányos helyzetűnek minősülnek az alacsony iskolai végzettségűek, a 25 év alatti fiatalok, vagy 30 év alatti pályakezdő álláskeresők, az 50 év feletti álláskeresők, a GYED-ről, GYES-ről, ápolási díjról visszatérők, vagy legalább egy gyermeket egyedül nevelő felnőttek, a különböző foglalkoztatást helyettesítő támogatásban részesülők, a tartós munkanélküliséggel veszélyeztetettek, a megváltozott munkaképességű személyek és a roma nemzetiséghez tartozó személyek.

Keresleti oldalon a Paktum érintettjei az európai uniós TOP-1.1. forrásból munkahelyteremtést eredményező beruházást megvalósító kedvezményezettek, gazdasági szereplők, hiszen a helyi paktumok elsődlegesen ezen beruházások munkaerő-igényeit hivatottak kiszolgálni.



Ugyanakkor a Stratégia szempontjából a keresleti oldal érintettjeit is tágabb körben, lényegében valamennyi foglalkoztatási potenciállal rendelkező munkaadó körében szükséges értelmezni.

A Foglalkoztatási Stratégia megvalósítása során törekedni kell a deklarált célcsoport tagok munkaerő-piaci és osztársadalmi integrációjára, de általában a járás álláskeresői, foglalkoztatottjai, munkaerő-piaci szereplői és inaktívjai támogatására az alábbiak szerint.

- A fiatal pályakezdő álláskeresők munkatapasztalat szerzése, ami jelentősen növeli későbbi elhelyezkedési esélyeiket a munkaerőpiacon.
- A munkaerő-piaci szolgáltatások segítségével a hátrányos helyzetű célcsoportok aktivitásának erősítése és olyan munkaerő-piaci kulcskompetenciák és szakmák elsajátításának lehetővé tétele, amelyek segítik munkaerő-piaci reintegrációjukat.
- Az érintett álláskereső személyek motiváltságának, munkaerő-piaci informáltságának javítása, ami hosszú távon javítja munkaerő-piaci helyzetüket, csökkenti a munkanélküliség időtartamát, növeli a mobilitást és csökkenti az egyéni hátrányokat.
- A vállalkozások számára nyújtott szolgáltatásokkal a munkaerőpiacon hátrányos helyzetű aktív korúak munkaerő-piaci integrációjának elősegítése, munkahelyi és foglalkoztatási esélyegyenlőségük javítását.
- A programban megvalósított képzési lehetőségekkel a járásban piacképes szakképesítéssel rendelkezők számának növelése.
- A sikeres képzéssel a szakképesítést szerzett fiatalok munkához jutási esélyeinek javítása, további pozitív hatásként pedig a munkaerő-piacon fellépő kielégítetlen kereslet csökkentése.
- A fogyatékkal élők és a megváltozott munkaképességűek foglalkoztatásával társadalmi kirekesztettségük csökkentése.



4 Illeszkedés a térségi és regionális fejlesztéspolitikához

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktumhoz kapcsolódó Foglalkoztatási Stratégiának, mint járási szintű specifikus dokumentumnak koherensnek és konzisztensnek kell lennie a nagyobb területi szinteken létrehozott programokkal, stratégiákkal és koncepciókkal. A Stratégia tehát szükségszerűen illeszkedik a Tolna megyei Területfejlesztési Koncepcióhoz, annak Gazdaságfejlesztési programjához is. Továbbá kapcsolódik az országos Fejlesztési és Területfejlesztési Koncepcióhoz, illetve a Partnerségi Megállapodás, a Széchenyi 2020 célkitűzéseihez. Mindezen dokumentumok tükrözik az EU 2014-2020-ra előirányzott főbb, de igen átfogó célkitűzéseit is.

4.1 Tolna megye területfejlesztési koncepciója és programja

A Tolna megyei területfejlesztési koncepció három átfogó célja közül mindháromban kiemelt jelentőséggel bír a foglalkoztatás és a megye aktivitási szintjének emelése. Mindez az Országos Fejlesztési és Területfejlesztési Koncepció teljes foglalkoztatást célzó célkitűzéseivel is összhangban van. Az első átfogó célkitűzés a gazdaságfejlesztés, mely célzottan a munkahelyteremtést, illetve a már meglévő munkahelyek minőségi szempontú javítását célozza, a hatékonyság növelésével, mely közvetve béremeléssel, illetve a munkakörnyezet javításával jár. Mindez a vállalkozási környezet javítását is célozza, mely vonzóbbá teheti a megyét a potenciális befektetők számára.

A Bonyhádi járás több települése is hátrányos helyzetű, gazdaságilag elmaradott aprófalu. Ezekben a településeken kifejezetten nagy anomáliákat okoz járási szinten a vállalkozások egyenlőtlen térbeli elosztása. A járás alacsony népességszámú települései számára akár egyetlen kis-közepes vállalkozás hatalmas előrelépést és fejlődési lehetőséget kínál. Ahogyan a helyzetelemzésben is olvasható, egy-egy Bonyhádi járásbeli településen előforduló KKV-koncentráció a népesség foglalkoztatottsági és a település jövedelmezőségi szintjét nagyban befolyásolja. Az elöregedő és elnéptelenedő aprófalvakban a fiatalok elvándorlását meggátolhatja, ha helyben munkát tudnak vállalni. Ezáltal a járásra prognosztizálható igen drasztikus és negatív népesedési trendek valamelyest mérsékelhetők lennének. Így az EU Európa 2020-as célkitűzései, melyek a KKV-k támogatását célozzák a Bonyhádi térségben, és ezáltal Tolna megyében is, kiemelt jelentőségűek.

A Foglalkoztatási Paktum a foglalkoztatás elősegítését a vállalatok részére nyújtott bérkompenzációs mechanizmusával segíti, így a vállalkozások fennmaradását és munkaerő-megtartó képességét segíti. A Bonyhádi járásban az empirikus felmérések alapján a munkaerő nagyfokú fluktuációja okoz problémákat. Ennek egyik okozója, hogy egyrészt a munkavállalók végzettsége és hozzáállása nem megfelelő, másrészt, hogy a vállalkozások által nyújtott bérek a külföldi, de akár a regionális központokban kínált jövedelmekhez képest nem versenyképesek. Így a munkavállalók munkaközvetítő cégek segítségével itthon, de az ország nyugati felében, vagy külföldön, Németországban és Ausztriában helyezkednek el.

A Tolna megyei területfejlesztés koncepció a Bonyhádi járás fejlesztésének kitörési pontjait a gazdaságfejlesztési fő célon belül egyrészt a termékek szállításához szükséges, az országos, illetve nemzetközi folyosók mentén létrehozandó logisztikai fő központokban látja. Ennek érdekében a csomópontok megközelíthetőségének, szolgáltatásainak mennyiségi és minőségi javítását célozza. Ennek keretében új K+F+I központokat is létre kívánunk hozni az iparági

együttműködés elősegítése céljából. Mindezek a Foglalkoztatási Paktum foglalkoztatást elősegítő céljaival megegyeznek, hiszen nem csupán új, de minőségi munkahelyteremtés- és fejlesztés a cél.

Másrészt a specifikus cél irányozza a már meglévő és dinamikus fejlődő bőr- és textilipari, illetve kézimunka igényes könnyűipari kapacitások növelését. Célként fogalmazódik meg, hogy az ágazaton belüli növeljék a piaci részesedést. Emellett új piaci szegmensek keresése, termékek fejlesztése is meghatározó cél. A Bonyhádi járásban a cipőkészítésnek nagy kultúrája van, és egyre komplexebb gyártási hálózata is. Az ágazat egy olyan potenciális fejlesztési irányvonal, melyhez szakképzett munkaerő szükséges, bővítésében fejlesztési potenciál rejlik.

Harmadrészt a megyei gépgyártási kapacitások erősítését célozza elsősorban az autópári, szerszámgép gyártás területén és az elektronikai iparban. Ehhez a német kisebbségi hagyományok és nyelvtudás potenciálját kívánja kihasználni a megye. A városok ipari parkjaiba, ipari övezeteibe települő, már jelen levő gépipari cégek fejlesztése kiemelt cél a Bonyhádi járásban.

Végül, a járásban található turisztikai szolgáltatások fejlesztését is fő fejlődési irányként határozza meg a koncepció. Ehhez a Bonyhádon helyi jelentőséggel bíró termálfürdőt tekintik alapnak. Mindemellett a jelen pályázati időszakban a termálfürdők és a hozzá kapcsolódó turisztikai fejlesztésekre jutó források nagyon szűkösek és korlátozottak. Ennek érdekében inkább a gazdaságfejlesztési irányvonalat lenne szükséges a Paktum segítségével előnyben részesíteni.

A gazdaságfejlesztés eszköze lehet az M9-es autópálya megépítése, valamint Bonyhád és a környező települések Péccsel, mint regionális központtal való jobb összeköttetésének biztosítása, mely az előbb említett gazdaságfejlesztési törekvéseket szolgálja.

A megyei koncepció második fő célja a humánerőforrás-fejlesztésre és a társadalmi megújulásra fókuszál. A megye a koncepció helyzetelemzése alapján jelenleg az igényekhez csak kismértékben igazodó képzési struktúrával rendelkezik. Ez a Bonyhádi járásban az empirikus felmérés eredményei alapján is helytálló probléma. Ennek érdekében a Foglalkoztatási Paktum Stratégiája a rugalmas szakképzési rendszert kell, hogy előnyben részesítse. A már korábban említett fluktuáció és a járásból történő nagymértékű elvándorlás a járásban erőteljes szakmunkás hiányt eredményez. Azonban az ország más térségeihez hasonlóan az elmúlt években a felsőfokú végzettséggel rendelkezők elvándorlása, a „*brain drain*” is nehézséget okoz a Bonyhádi járásban. A helyzetelemzés feltáró részénél nem csak a szakképzett munkaerő hiánya került ki, mint a térség fő problémája, hanem a felsőfokú végzettséggel rendelkezőké is. A megye térségfejlesztési koncepciója, bár a felsőoktatás megyei bővítését célozza, azonban a jelenlegi demográfiai trendek és a jövőbeli oktatásfejlesztési elképzelések alapján ennek relevanciája kicsi. Így a térségben az egyetemi központok – Pécs, Kaposvár vagy a Pécsi Tudományegyetem Szekszárdon működő Illyés Gyula Főiskolai Kara – elérhetőségének javítása jelentheti a fiatalok számára a felsőfokú képzettség megszerzésének segítését. Bonyhád helyzete ebben a tekintetben előnyös, hiszen mind Pécs, mint regionális központ, mind Kaposvár, mint alközpont elérhető közelségben van, nem beszélve a szomszédos Szekszárdról. A koncepció kiemeli a Paksi atomerőmű új blokkjának építését, mint a szakképzés irányultságának egyik meghatározó erejét, azonban a Bonyhádi járás esetében semmiképpen sem érdemes erre a képzési irányvonalra fókuszálni. Egyrészt, mert a járás ingázási jellemzői nem indokolják azt, másrészt, mert a munkaerőhiány a járásban főként a köz-

igazgatáshoz, adminisztratív és szolgáltatást támogató tevékenységekhez, illetve a feldolgozóiparhoz köthetők. Emellett hiányszakmának számít a villanyszerelő, hegesztő, gépi forgácsoló is, melyek elektronikai-műszaki végzettséget igényelnek.

A harmadik fő cél a vidékfejlesztés, mely a hátrányos helyzetű, aprófalvas települések és a hagyományosan természetközeli termelési módokhoz kapcsolódó foglalkoztatási struktúra modernizálását és hatékonyságát célozza.

A megyei területfejlesztési koncepcióhoz kapcsolódó Tolna megye területfejlesztési Programja a megye népességmegtartó képességének javítását célozza. Ennek egyik legfőbb prioritása a gazdaság fejlesztése a vállalkozásfejlesztés, valamint a helyi lehetőségek jobb kihasználása, a helyi humánerőforrás fejlesztése mellett. Mindez kapcsolódik a koncepció három fő céljához is.

4.2 Tolna megye Gazdaságfejlesztés Programjának foglalkoztatási vonatkozása

A megye Gazdaságfejlesztési Programja hat fő prioritástengelyt fogalmaz meg, és hangsúlyosan megjelenik benne a foglalkoztatási cél. A 164 oldalas dokumentum összességében 116 alkalommal említi foglalkoztatást, 14 alkalommal értekezik munkahelyteremtésről. Mind a hat prioritás ugyan más-más szempontból, de megfelel a foglalkoztatás-növelés céljának.

1. Térségi szintű integrált, foglalkoztatás-orientált gazdaságfejlesztés: ipari területek infrastrukturális fejlesztése, a szolgáltatásokhoz való hozzáférés javítása. Továbbá cél az inkubátor házak kialakítása, esetlegesen a szolgáltatások fejlesztése is.
2. Helyi érdekű kis- és középvállalkozások fejlesztési aktivitásának javítása: a munkaerő megtartás, bővítés elsődleges cél. Ehhez kombinált támogatási formákra van szükség, melyet a Foglalkoztatási Paktum is lehetővé tesz. A gazdasági program fontosnak tartja az eszközbeszerzést valamint a szervezetfejlesztést is.
3. Térségi szintű, foglalkoztatás-bővítési célú turizmusfejlesztés: a területfejlesztési koncepció a rekreációs zóna kialakítását vázolja fel a szekszárdi, a bonyhádi és a dombóvári járásokban a turizmus fejlesztését. Négy fő irányvonal mentén képzeletben el a foglalkoztatás növelését a program. A vadász-horgászturizmus, bor- és gasztroturizmus, kulturális turizmus és a helyi TDM szervezetek fejlesztésével.
4. Alternatív helyi, térségi és hálózati gazdaságfejlesztés: A helyi termékek piacra jutása sok érintett szereplőt vonhat be, és a sok szereplő kismértékű fejlesztései jelentős hatást érhetnek el.
5. Megyei alternatív befektetés- és beruházásösztönzés, projektelőkészítés, marketing: gazdaságfejlesztési intézményi háttérkapacitás létrehozása a cél, ami hatékonyan képes hozzájárulni a külső tőkebefektetések ösztönzéséhez, a térségmarketinghez.
6. Munkába állást segítő intézmények, közszolgáltatások fejlesztése: családbarát, atipikus foglalkoztatási formák támogatása a megyében.

4.3 A Bonyhádi járás fejlesztési programjának foglalkoztatási vonatkozásai

A Bonyhádi járás 2014-2020-ra szóló fejlesztési programja 10 kiemelt gazdaságfejlesztési programcsomagot határoz meg. Ezek azonban egyike sem célozza ténylegesen a gazdaságfejlesztést, arra inkább indirekt módon ható eszközöket és projekteket tartalmaz.

Bonyhád kistérség (járás) fejlesztési programjának főbb programcsomagjai:

1. Az aktív és egészséges élethez kapcsolódó közösségi infrastruktúrafejlesztés a kulturális és természeti értékek megóvásával
2. A települési környezet integrált és környezettudatos megújítása
3. Természeti környezet védelme, megújítása
4. Kulturális környezet védelme, megújítása
5. Települési vízrendezés, ivóvízminőség és szennyvízkezelés fejlesztése
6. Kisléptékű közlekedési fejlesztések
7. A települési infrastrukturális létesítményekben – önkormányzati tulajdonú, közfeladatokat ellátó intézményekben és az önkormányzati bérlakásokban – az energiahatékonyság növelése és a megújuló energiafelhasználás támogatása
8. Egészségügyi alapellátás és önkormányzati járóbeteg ellátás infrastrukturális fejlesztése
9. Szociális szolgáltatások, szegénység sújtotta településrészek és civil szerveződések fejlesztése
10. Egyéb a TOP-ban és előreláthatólag az ágazati OP-kban sem nevesíthető projektek

A program a foglalkoztatási helyzetet egy bekezdésben tárgyalja, mely az ingázás kulcsfontosságát hangsúlyozza. Mindez a Foglalkoztatási Paktum számára megerősíti a térség aprófalvainak elérhetőségét célzó, akár munkavállalók utaztatását támogató program indítását, mely a járás foglalkoztatási értékeinek növelését érheti el.

4.4 Bonyhád város fejlesztési elképzelései

Az említett megyei és kistérségi fejlesztési dokumentumok kisebb-nagyobb mélységben foglalkoznak Bonyhád járás foglalkoztatási lehetőségeivel és a fejlesztési irányokkal, azonban minden dokumentum közös álláspontja, hogy Bonyhád város a térség meghatározó központjaként funkcionál. Mindez egyrészt adódik abból, hogy a megye területi szerkezetét tekintve kevésbé egységes, hiszen kis-középvárosi településhálózatával sok apróbb térségközpont alakult ki történelmileg, másrészt pedig a domborzati adottságok természetes akadályokat szabnak a túlzottan nagy központok és vonzáskörzetek kialakulásának. Ezek alapján a járás meghatározó központjának igen nagy szerepe van a térség fejlődésében és foglalkoztatásában is. A város fejlesztési stratégiája és programja a jövő évekre a foglalkoztatással kapcsolatban a következő célkitűzéseket fogalmazta meg:

1. Bonyhád kiegyensúlyozott, versenyképes gazdasággal és magas foglalkoztatással rendelkezik. Hagyományos és innovatív termelést egyaránt megvalósít. A turizmus fellendülését is célzó tevékenységet folytat. A kiváló természeti adottságokat a mezőgazdaság modernizálásával kamatoztatja. Mindezen célok teljes mértékben illeszkednek a Foglalkoztatási Paktum célkitűzéseivel is.
 - a. Gazdasági versenyképesség feltételeinek javítását célzó intézkedések

- b. Ágazati szerkezet diverzifikálása a mezőgazdasági termelés járási szintű ösztönzésével
- c. Közlekedési hálózat városi és járási igényeknek megfelelő fejlesztése

A célkitűzés szükségszerűen a kkv-k versenyhátrányának csökkentését és modernizációját célozza. Ennek keretében egyrészt a vállalkozói kultúra, a műszaki–technológiai háttér fejlesztése az egyik fő elem. A foglalkozási paktum hozzájárul azon cél megvalósulásához, hogy egy területileg koncentrált, ágazati szinten vagy szakmailag szerveződött vállalati együttműködés alakuljon ki a térségben. A paktumban résztvevő vállalatok együttműködési szándéknyilatkozat aláírásával fejezik ki kooperációs szándékukat, folyamatos együttműködésük, kapcsolattartásuk pedig további új együttműködések kibontakozását segítheti elő. A foglalkoztatási paktum a legfontosabb munkaerő-piaci szereplők, önkormányzatok, vállalkozások és szakmai szervezetek (KIK, KH-Munkaügyi felelős szerve) együttműködését hozta létre a térségben. Bonyhád megközelíthetőségét, illetve a városon belüli elérhetőséget és megközelíthetőséget javító közlekedési fejlesztések pedig a foglalkoztatási paktum járáson belüli, a foglalkoztatottak, illetve a jövőben foglalkoztatandó csoportok munkahelyek elérhetőségét javító és fokozó célkitűzésével kapcsolódik össze szorosan.

2. A fenntartható környezet és élhetőség jegyében olyan milliőt teremt, mely hozzájárul a népesség helyben tartásához, csökkenti az elvándorlást. Ez Indirekt módon, de gazdaságfejlesztő hatású. Részben csökkentheti a térségre egyre inkább jellemző szakképzett és felsőfokú munkaerőhiányt is. A célkitűzés fő fókusza azonban a turisztikai és rekreációs potenciál hatékony kihasználása. Mindemellett a térségben foglalkoztatás szempontjából kevésbé, inkább az emberek mindennapi életében nyújthat ezen célok megvalósítása át-törő sikert, mely pedig a fentebb említett városi „soft” tényezők által indirekt gazdaságfejlesztő hatású.
 - a. Épített és kulturális örökségre épülő minőségi turisztikai látnivaló- és programkínálat
 - b. Turisztikai kínálat bővítése az egészséges életmódhoz és a rekreációhoz szükséges infrastruktúra fejlesztésével
 - c. Településmarketing, járási szintű desztináció-menedzsment

Talán a célkitűzések közül a település- és térségmarketing az, mely jelentékeny célkitűzés lehet a foglalkoztatás növelése érdekében, hiszen egy egységes és jól fókuszált, vállalati szférát megszólító település- és térségmarketing vállalkozás-vonzó tényező lehet. A dokumentumban kihangsúlyozzák, hogy a „völgységi marketing során nemcsak arculatépítési, illetve egyéb kommunikációs tevékenységekre van szükség, hanem célszerű a vállalkozások, befektetők figyelmét vonzó versenyképes környezet bemutatásával és komplex befektetési ösztönzési csomagok kialakításával felkelteni.” Főként az M9-es autópálya megépülése esetén, mely az M6-os autópálya, ezáltal Budapest elérhetőséget is javíthatja. Bár a Foglalkoztatási Paktum keretei nem terjednek ki a település élhetőségének és imázsának javítására, mégis indirekt módon fokozhatják annak sikerességét.

3. A humán és műszaki ellátórendszerek megfelelő minőségű és fenntartható, az életminőség javulását elősegítő működése
 - a. Humán infrastruktúra minőségi fejlesztése
 - b. Közterületek, műszaki hálózatok karbantartása, fejlesztése
 - c. Környezettudatos energia- és hulladékgazdálkodás
 - d. Társadalmi kohézió és a népességmegtartó képesség erősítése, a leszakadó csoportok támogatása

A második és a harmadik célkitűzés hozzájárul a központi funkciók erősítéséhez az ingázási központi szerepkör hosszútávú megtartásához és fokozásához. Mindez bár a járás többi települése számára kedvezőtlen, hiszen a vonzáskörzetbe tartozó településeken élők Bonyhádra ingáznak, azonban Bonyhád a nagyobb vállalkozások számára talán eladhatóbb. A járás jelenlegi demográfiai trendjei mellett az is kifejezetten nagy eredmény, ha a sikeres bonyhádi fejlesztések megtartják a helyi lakosságot és ingázásra készítetik a lakosokat, tehát a térségen belüli mobilitás növekszik és nem pedig elvándorlás, a térségen kívülre irányuló mobilitási trendek lesznek a meghatározóak. A humáninfrastruktúra fejlesztés a Foglalkoztatási Paktum tekintetében is kiemelten jelentős, hiszen a helyzetelemzés feltárta a térségben a munkaerőhiány, illetve a munkaerő-fluktuáció, valamint a strukturális munkanélküliség nagy problémát jelent.

A település fejlesztési elképzeléseivel és programjaival összhangban létrehozták a település Integrált Településfejlesztési Stratégiáját is, mely több elemében kapcsolódik foglalkoztatáshoz, illetve annak növeléséhez. Az alábbiakban a foglalkoztatáshoz kapcsolódó direkt és indirekt elemeket tüntettük fel. Összességében elmondható, hogy az ITS szinte mindegyik témakörében kapcsolódik a foglalkoztatás növeléséhez, csupán néhány kitűzött cél, alcél nem kötődik a város – és ezáltal a térség – munkaerőpiaci helyzetének javításához.

1. Elérhetőség, közlekedési kapcsolatrendszer javítása
 - a. Közlekedési feltételek javítása a városon belül
 - b. Környezeti terhelések csökkentése, környezeti károk megelőzése
2. A vállalkozások működéséhez közvetlenül kapcsolódó („üzleti”) infrastruktúra fejlesztése
 - a. Ipari park területének bővítése, közművesítése, beépítése
 - b. Inkubátorház kialakítása, szolgáltatások nyújtása ipari parkba települt vállalkozások részére
3. Vállalkozások közvetlen fejlesztése, vállalkozások versenyképességének javítása, munkahelyek létrehozásának ösztönzése a versenyszférában
 - a. Munkahelyek számának (foglalkoztatottság) növelése
4. Foglalkoztathatóság javítása, emberi erőforrások fejlesztése
 - a. Lakosság életminőségének javítása
5. Humán közszolgáltatások elérhetősége, minőségének javítása
 - a. Iskolázottsági szint és minőség javítása
 - b. Antiszegregáció (ez nem területi)
 - c. Szociális ellátó intézmények megőrzése, fejlesztése
6. Városi környezet minőségének javítása, közterület-rehabilitáció, közműfejlesztés
 - a. Népeségmegtartás, elvándorlás megakadályozása, bérlakások számának növelése
 - b. Esélyegyenlőség növelése (bérlakások építésével fiatal értelmiségiek letelepítése)
 - c. Nemzetiségi identitástudat megőrzése, nemzetiségi együttműködésének fejlesztése
7. Természeti és kulturális örökség turisztikai hasznosítása
 - a. Termál- és Élményfürdő strukturális és tárgyi fejlesztése
 - b. Térségi szemléletű programcsomagok fejlesztése
8. Intézményfejlesztés, kapacitásépítés
 - a. Turizmusfejlesztés és termálturizmushoz kapcsolódó szálláshely-fejlesztés

4.5 Nagymányok város fejlesztési elképzelései

A Bonyhádi járásban Bonyhádon kívül Nagymányok település városi jogállású, mely azonban funkcionálisan nem tekinthető városnak. Bár a várossá nyilvánítás feltételeinek megfelel, azonban a térséget ténylegesen nem látja el. Mindemellett a városok az EU kiemelt fejlesztési egységei, így a település fejlesztési elképzelései meghatározóak lehetnek a mikrotérségének fejlődésében. Nagymányok három fő cél mentén fogalmazza meg a település jövőképét. Az EU-s és a magyar koncepciókhoz hasonlóan az első prioritástengely a gazdaságfejlesztéssel foglalkozik, a második célkitűzés a fenntarthatósággal, míg a harmadik a városi funkciók erősítésével. A város településfejlesztési koncepciója több elemében egyezik a bonyhádi dokumentummal, mely teljesíti a térség/járási koherens, a megyei célkitűzésekhez is illeszkedő fejlesztési irányvonalát.

1. Erős helyi gazdaság: a helyben fellelhető ásványi nyersanyag kiaknázásával és a már meglévő ipari terület barnamezős újrahasznosításával kiváló lehetőséget nyújt a város az új vállalkozás megtelepedésére. Ezt tovább erősíti, hogy közlekedési szempontból könnyedén elérhető.
 - a. Specifikus cél a vállalkozóbarát környezet fenntartása, melyet a város egy logisztikai központ segítségével valósítana meg, melyet a vasúti és közúti közlekedés együttes települési jelenlétére alapozna.
 - b. A második specifikus cél a közművelődési és oktatási infrastruktúra fejlesztése, a fiatalok helyi identitásának erősítése. Utóbbi talán segítheti a településről való elvándorlás mérséklését, míg előbbi hozzájárul a szakképzett fiatal munkaerő biztos képzési úton való elhelyezkedéséhez. Ez a foglalkoztatási paktum térségi prioritásaihoz illeszkedő célkitűzés.
 - c. Hagyományőrzés, sport, nemzetiségi kulturális örökség védelme
2. Környezeti és gazdasági fenntarthatóság
 - a. Növekvő időskorú népesség ellátási hátterének biztosítása, humán közszolgáltatások fejlesztése
 - b. Városias településkép kialakítása, közösségi zöldfelületek minőségi fejlesztése
3. Városi funkciók erősítése
 - a. A városi közlekedési kapcsolatok javítása
 - b. Energiahatékonysági beruházások előnyben részesítése
 - c. A közműhálózat fejlesztése

A célkitűzések közül igazán az első tengely az, mely a foglalkoztatási célkitűzésekkel szinte teljes mértékben átfedésben van, azon belül is az első és második specifikus cél az, melyek összhangban vannak a paktum prioritásaival.

4.6 Tolna Megyei Foglalkoztatási Stratégia

A Tolna Megyei Foglalkoztatási Stratégia a gazdaságfejlesztésre és a foglalkoztatási szint emelésére irányul. A Stratégia célja, hogy iránymutatást adjon a foglalkoztatás terén meghatározó szereplők részére Tolna megye, különösen a Paktum terület területén a foglalkoztatási színvonalának növelése, valamint az inaktivitás és a munkanélküliség mérséklése érdekében.

A Stratégia jövőképe értelmében 2021-ig a meglévő munkaerő-hiány csökken, miközben a helyi gazdaság versenyképessége javulni fog. A képzett munkavállalókat a foglalkoztatók versenyképes jövedelemmel és minőségi munkahelyek, munkakörülmények biztosításával tartják meg a térségben hosszú távon, és a rugalmas munkavégzés különböző módszereinek bevezetésével a munkavállalók még szélesebb körét képesek foglalkoztatni. A szociális gazdaság prosperál, az arra rászoruló, elsődleges munkaerőpiacon kisebb eséllyel elhelyezkedni képes munkaerő számára nyújt munkalehetőséget, ezáltal a szociális ellátórendszer kiadásai csökkennek.

A Tolna Megyei Foglalkoztatási Stratégia tíz prioritását az alábbiak szerint határozták meg.

1. Fiatalok munkaerő-piaci integrációja
2. Egész életen át tartó tanulás ösztönzése a szak- és felnőttképzés támogatásával és fejlesztésével
3. A szakképzés fejlesztése, a duális képzés elterjesztésének támogatása
4. Munkaerő-piaci alkalmazkodóképesség fejlesztése, munkáltatói igényeken alapuló munkaerő-fejlesztési programok támogatása
5. A munkahelyi rugalmasság ösztönzése, a munka és a magánélet összehangolásának elősegítése, a kisgyermekes nők foglalkoztatásának támogatása
6. A foglalkoztatás ösztönzése, foglalkoztatói fejlesztések támogatása
7. Munkaegészségügy és munkabiztonság fejlesztése
8. Szociális gazdaság nonprofit foglalkoztatási programok támogatás
9. Munkaerő-piaci belépés segítése
10. Hátrányos helyzetű munkanélküliek és inaktívok foglalkoztathatóságának javítása

Bonyhád járás foglalkoztatási prioritásai a helyi igényeket figyelembe véve szorosan illeszkednek a megyei célkitűzéseikhez. A járási szintű prioritások közül a 1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése illeszkedik a megyei 1., 2., 3., 5. és 10. prioritásokhoz. A 2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése járási célkitűzés a 6. és 8. megyei prioritásokhoz kapcsolódik. Míg a járás 3. számú, Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése prioritása a 4. és 9. megyei prioritásokhoz illeszkedik.

5 Forrástérkép

A TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001 azonosító számú projekt összesen 250 millió forint támogatást biztosít a Bonyhádi járás számára foglalkoztatáspolitikai célkitűzéseik támogatására. A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum létrehozására irányuló projekt a paktumszervezet működtetését, megalapozó tanulmányok – például jelen Foglalkoztatási Stratégia – készítését és a járás hátrányos helyzetű álláskeresőinek -, mint kiemelt célcsoport – támogatását hivatott finanszírozni. A források a három konzorciumi tag között az alábbiak szerint oszlanak meg.

KONZORCIUMI TAG	KÖLTSÉGVETÉS	FELADATOK
Bonyhád Város Önkormányzata	46 153 577 Ft	Paktum létrehozása, működtetése, megalapozó tanulmányok készítése, foglalkoztatási stratégia, akcióterv, munkaprogram és projekttervek kidolgozása, paktumiroda felállítása és működtetése, paktum minősítés megszerzése, paktum tevékenységek összehangolása, kommunikáció, nyilvánosság biztosítása, kiegészítő tevékenységek (helyi termékekhez kapcsolódó szolgáltatásfejlesztés, befektetésösztönzés)
Tolna Megyei Kormányhivatal	174 137 746 Ft	Képzés, foglalkoztatás, munkaerő-piaci szolgáltatások, önfoglalkoztatóvá válás, foglalkozás-egészségügyi és képzési alkalmassági vizsgálatok, egyéb munkaerő-piaci tevékenységek, paktum tevékenységek összehangolása, az álláskereső személyek üres álláshehelyek betöltését fókuszba állító, célzott képzésének/foglalkoztatásának támogatása
Bonyhádi Gondozási Központ	29 708 677 Ft	Munkaerő-piaci információk nyújtása, kiválasztás, munkatanácsadás, célcsoport felmérés, pályatanácsadás, mentorálás
ÖSSZESEN	250 000 000 Ft	

A TOP-5.1.2 források felhasználásán túl azonban az elkövetkező időszakban további támogatási lehetőségek is szolgálhatják a járás foglalkoztatási célkitűzéseinek elérését. Európai uniós és hazai költségvetésből származó, gazdaságélénkítést vagy foglalkoztatás növelését célzó források a Foglalkoztatási Stratégia készítésekor – 2017 májusában – az alábbiak szerint érhetők el.

A Széchenyi2020 keretében meghirdetett Gazdaságfejlesztési és Innovációs Operatív Program (GINOP) legfontosabb célkitűzése a hazai kis- és középvállalkozások versenyképességének fejlesztése és növekedésének elősegítése, kiegészítve a foglalkoztatás bővítésével, versenyképes munkahelyek létrehozásának segítségével. A források elsősorban a termelő szektort, az életképes vállalkozásokat, ezek modernizációját, jobb beilleszkedését a hazai és a nemzetközi gazdasági együttműködésbe, és nem utolsósorban a versenyképes munkahelyek

számának növekedését célozzák. A stratégia készítésekor hatályos Éves Fejlesztési Keret alapján a nem kiemelt felhívás keretében elérhető vagy megjelenés előtt álló források az alábbi területeket célozzák.

FORRÁS MEGNEVEZÉSE	KERETÖSSZEG (MRD FT)
GINOP-1.1.1-17 Vállalkozói inkubációs szolgáltatások fejlesztésének támogatása	1,00
GINOP-1.1.6-17 Ipari Inkubációs Szolgáltató Központok létrehozása az Irinyi Terv újraiparosítási céljainak megvalósításához kapcsolódóan	3,36
GINOP-1.2.3-8.3.4-16 Mikro-, kis- és középvállalkozások kapacitásbővítő beruházásainak támogatása kombinált hiteltermék keretében	37,50
GINOP-1.2.4-16 Ipari parkok fejlesztése	6,00
GINOP-1.2.5-15 Logisztikai szolgáltató központok fejlesztéseinek támogatása	6,00
GINOP-1.2.6-8.3.4-16 Élelmiszeripari középvállalatok komplex beruházásainak támogatása kombinált hiteltermékkel	50,00
GINOP-1.2.7-16 Gyors növekedésű (gazella) vállalkozások komplex fejlesztéseinek támogatása	33,57
GINOP-1.2.8-17 Mikro-, kis- és középvállalkozások ipari digitalizációhoz (IPAR 4.0) kapcsolódó fejlesztéseinek támogatása	5,00
GINOP-1.3.2-15 Professzionális klaszterszervezetek minőségi szolgáltatás-nyújtásának támogatása	2,00
GINOP-1.3.3-16 Beszállítói integrátorok és szállító mikro-, kis- és középvállalkozások támogatása	20,00
GINOP-1.3.6-17 Mikro-, kis- és középvállalkozások logisztikai szolgáltatás-igénybevételeinek támogatása	5,47
GINOP-2.1.2- 8.1.4-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása kombinált hiteltermék keretében	70,00
GINOP-2.1.3-15 Iparjog	1,00
GINOP-2.1.4-15 Innovációs voucher	3,00
GINOP-2.1.5-15 Innovációs ökoszisztéma építése (start-up és spin-off)	5,00
GINOP-2.1.6-16 Exportképes innovatív termékek fejlesztésének támogatása az innováció vezérelt exportbővítés érdekében	5,00
GINOP-2.2.1-15 Versenyképességi és kiválósági együttműködések	93,50
GINOP-2.3.2-15 Stratégiai K+F műhelyek kiválósága	66,00
GINOP-2.3.3-15 Kutatási infrastruktúra erősítése – nemzetköziesedés, hálózatosodás	25,00
GINOP-2.3.4-15 Felsőoktatási és Ipari Együttműködési Központ – kutatási infrastruktúra fejlesztése	25,00
GINOP-3.1.2-8.2.4-16 Az infokommunikációs ágazatban működő mikro- kis- és középvállalkozások által előállított termékek és szolgáltatások piacosításának, nemzetközi piacokra való belépésének támogatása	4,50
GINOP-3.2.2-8.2.4-16 Vállalati komplex infokommunikációs és mobilfejlesztések, felhőalapú online üzleti szolgáltatások terjesztésének támogatása	17,50



GINOP-3.2.4-8.2.4-16 Felhőalapú (IaaS, PaaS, SaaS) vállalati szolgáltatások, IKT megoldások fejlesztésének és piaci bevezetésének támogatása	2,00
GINOP-3.2.6-17 Versenyképes iparvállalatok termelésének digitalizálása	2,00
GINOP-4.1.1-8.4.4-16 Megújuló energia használatával megvalósuló épületenergetikai fejlesztések támogatása kombinált hiteltermékkel	59,45
GINOP-5.1.3-16 Társadalmi célú vállalkozások ösztönzése	6,00
GINOP-5.1.4-16 Tranzitfoglalkoztatási programok támogatása	5,00
GINOP-5.1.5-16 Nem állami szervezetek munkaerő-piaci szolgáltatásainak támogatása	6,00
GINOP-5.1.7-17 Társadalmi célú vállalkozások ösztönzése	15,00
GINOP-5.1.8-17 Alternatív munkaerő-piaci szolgáltatások	2,00
GINOP-5.1.9-17 Álláskeresők vállalkozóvá válásának ösztönzése – képzés és mentorálás	2,00
GINOP-5.1.10-8.8.4-17 Álláskeresők vállalkozóvá válásának támogatása kombinált eszközzel	8,00
GINOP-5.2.2-14 Fiatalok vállalkozóvá válásának ösztönzése	1,10
GINOP-5.2.3-16 Fiatalok vállalkozóvá válása – Vállalkozás indítási költségeinek támogatása	2,90
GINOP-5.2.4-16 Gyakornoki program pályakezdekők támogatására	25,34
GINOP-5.2.6-17 Fiatalok vállalkozóvá válásának ösztönzése – képzés és mentorálás	4,00
GINOP-5.2.7- 8.8.4-17 Fiatalok vállalkozóvá válásának támogatása kombinált eszközzel	16,00
GINOP-5.3.1-14 A rugalmas foglalkoztatás elterjesztése a konvergencia régiókban	2,00
GINOP-5.3.2-16 A rugalmas foglalkoztatás elterjesztése a konvergencia régiókban – rugalmas, családbarát foglalkoztatási módszerek bevezetése a munkáltatóknál	5,00
GINOP-5.3.3-17 Jogszerű foglalkoztatást célzó szolgáltatásnyújtás támogatása	3,40
GINOP-5.3.4-16 A munkahelyi egészség és biztonság fejlesztése	2,00
GINOP-5.3.5-17 Munkaerő-piaci alkalmazkodóképesség fejlesztését célzó tematikus projektek	4,00
GINOP-5.3.8-16 Munkahelyi bölcsődék létrehozásának támogatása	4,00
GINOP-5.3.9-17 Munkavállalók mentális egészségének fejlesztése	4,00
GINOP-5.3.10-17 Leépítések megelőzése és kezelése	3,00
GINOP-6.1.3-17 Idegen nyelvi készségek fejlesztése	15,00
GINOP-6.1.5-16 Munkahelyi képzések támogatása nagyvállalatok munkavállalói számára	10,00
GINOP-6.2.5-17 Helyi felnőttképzési hálózatok és képzési együttműködések létrehozása	4,40
GINOP 7.1.1 – 2015 Nemzeti Kastély- és Várprogram turisztikai célú fejlesztéseinek támogatása	33,00
GINOP 7.1.2 -15 Aktív turisztikai hálózatok infrastruktúrájának fejlesztése	15,60
GINOP-7.1.6-16 Világörökségi helyszínek fejlesztése	11,50
GINOP-7.1.9-17 Turisztikailag frekvenciált térségek integrált termék- és szolgáltatás fejlesztése	21,40



GINOP-8.1.1-16 Vállalatok K+F+I tevékenységének támogatása	32,00
GINOP-8.1.3/A-16 Nemzeti Technológiai és Szellemi Tulajdon kockázati tőkeprogram	30,00
GINOP-8.1.3/B-17 Intelligens szakosodási kockázati tőkeprogram	70,00
GINOP-8.2.3-17 Specializált seed és pre-seed befektetési tőkealap induló IKT vállalkozások számára új ötletekhez, új piacra lépéshez kockázati tőkeprogram	5,10
GINOP-8.4.1/B-16 KKV energia hitel	30,00
GINOP-8.8.1-17 Foglalkoztatás ösztönzése célú Hitelprogram	16,50

A Terület- és Településfejlesztési Operatív Program (TOP) célja a regionális, decentralizált gazdaság fejlesztésének támogatása és a helyi erőforrásokon alapuló foglalkoztatás növelése. A hatályos Éves Fejlesztési Kerettel összhangban TOP forrásból az alábbi témákra állnak rendelkezésre elérhető támogatási lehetőségek.

FORRÁS MEGNEVEZÉSE	KERETÖSSZEG (MRD Ft)
TOP-1.1.1-16 Ipari parkok, iparterületek fejlesztése	23,592
TOP-1.1.2-16 Inkubátorházak fejlesztése	8,750
TOP-1.1.3-16 Helyi gazdaságfejlesztés	8,182
TOP-1.2.1-16 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	20,409
TOP-1.3.1-16 A gazdaságfejlesztést és a munkaerő mobilitás ösztönzését szolgáló közlekedésfejlesztés	11,105
TOP-1.4.1-16 A foglalkoztatás segítése és az életminőség javítása családbarát, munkába állást segítő intézmények, közszolgáltatások fejlesztésével	15,220
TOP-2.1.1-16 Barnamezős területek rehabilitációja	4,601
TOP-2.1.2-16 Zöld város kialakítása	13,453
TOP-2.1.3-16 Települési környezetvédelmi infrastruktúra-fejlesztések	8,743
TOP-3.1.1-16 Fenntartható települési közlekedésfejlesztés	21,932
TOP-3.2.1-16 Önkormányzati épületek energetikai korszerűsítése	26,919
TOP-3.2.2-16 Önkormányzati közcélú megújuló energiaellátás növelése	5,935
TOP-4.1.1-16 Egészségügyi alapellátás infrastrukturális fejlesztése	2,917
TOP-4.2.1-16 A szociális alapszolgáltatások infrastruktúrájának bővítése, fejlesztése	2,621
TOP-4.3.1-16 Leromlott városi területek rehabilitációja	6,135
TOP-5.2.1-16 A társadalmi együttműködés erősítését szolgáló helyi szintű komplex programok	0,749
TOP-5.3.1-16 A helyi identitás és kohézió erősítése	14,798
TOP-6.1.1-16 Ipari parkok, iparterületek fejlesztése	18,439
TOP-6.1.2-16 Inkubátorházak fejlesztése	6,800
TOP-6.1.3-16 Helyi gazdaságfejlesztés	2,603
TOP-6.1.4-16 Társadalmi és környezeti szempontból fenntartható turizmusfejlesztés	20,319
TOP-6.1.5-16 A gazdaságfejlesztést és a munkaerő mobilitás ösztönzését szolgáló közlekedésfejlesztés	28,294

TOP-6.2.1-16 Családbarát, munkába állást segítő intézmények, közszolgáltatások fejlesztése	9,850
TOP-6.3.1-16 Barnamezős területek rehabilitációja	2,281
TOP-6.3.2-16 Zöld város kialakítása	16,295
TOP-6.3.3-16 Városi környezetvédelmi infrastruktúra-fejlesztések	7,248
TOP-6.4.1-16 Fenntartható városi közlekedésfejlesztés	13,841
TOP-6.5.1-16 Önkormányzati épületek energetikai korszerűsítése	23,375
TOP-6.5.2-16 Önkormányzati közcélú megújuló energiaellátás növelése	5,594
TOP-6.6.1-16 Egészségügyi alapellátás infrastrukturális fejlesztése	4,769
TOP-6.6.2-16 A szociális alapszolgáltatások infrastruktúrájának bővítése, fejlesztése	4,120
TOP-6.7.1-16 Megyei jogú városok leromlott városi területeinek rehabilitációja	6,285
TOP-6.9.1-16 A társadalmi együttműködés erősítését szolgáló helyi szintű komplex programok	2,748
TOP-6.9.2-16 A helyi identitás és kohézió erősítése	6,794
TOP-7.1.1-16 Kulturális és közösségi terek infrastrukturális fejlesztése és helyi közösség-szervezés a városi helyi fejlesztési stratégiához kapcsolódva	45,644

Az Emberi Erőforrás Fejlesztési Operatív Program (EFOP) különböző intézkedései is a gazdasági növekedéssel összefüggő társadalmi kohézió kiépítésében, valamint Magyarország foglalkoztatási és fejlesztési céljainak elérésében segítenek. Az Éves Fejlesztési Keret alapján 2017 májusában elérhető, stratégiához kapcsolódó támogatási lehetőségek az alábbiak.

FORRÁS MEGNEVEZÉSE	KERETÖSSZEG (MRD FT)
EFOP-1.1.3-17 Nő az esély – foglalkoztatás	3,15
EFOP-1.1.6-17 Megváltozott munkaképességű személyek csoportos és egyéni foglalkoztatásának elősegítése	3,00
EFOP-1.1.7-17 Hátrányos helyzetű személyek munkaerő-piaci integrációjának segítése helyi eszközökkel	6,00
EFOP-1.2.9-17 Nők a családban és a munkahelyen (standard)	9,00
EFOP-1.5.2-16 Humán szolgáltatások fejlesztése térségi szemléletben	15,00
EFOP-1.11.1-17 Kísérleti programok a szociális gazdaság erősítése és a leghátrányosabb helyzetű csoportok elhelyezkedése érdekében non-profit szervezetek és vállalkozások együttműködése révén	5,00
EFOP-3.2.5-17 Pályaorientáció, kiemelten az MTMI készségek és kompetenciák fejlesztése a köznevelés rendszerében	8,00
EFOP-3.2.13-17 Az alap- és középfokú iskolák pályaorientációs tevékenységét, kiemelten az MTMI készségeket és kompetenciákat támogató pályaorientációs szakmai módszertan átfogó megalapozása és fejlesztése	1,00
EFOP-3.2.14-17 Nyelvtanulással a boldogulásért	3,30



Fenti források a Széchenyi2020 keretében európai uniós finanszírozásból állnak rendelkezésre, ezen felül azonban számos állami program is rendelkezésre áll foglalkoztatáspolitikai és gazdaságélénkítési célok megvalósítására. A szaktárcák által meghirdetett programokon túl az OFA Nonprofit Kft. által kiírt támogatási lehetőségek mérvadóak egy foglalkoztatási stratégia megvalósítása szempontjából. Az „Azonnal cselekszünk” program keretében meghirdetett „Munkahelymegőrző támogatás – átmeneti nehézséggel küzdő vállalkozások foglalkoztatási kapacitásának megőrzése érdekében”, a „Vállalkozz Itthon Fiatal!” vagy a „Fókuszban az önkormányzati tagsággal rendelkező közfoglalkoztatás alapjain szerveződő szociális szövetkezetek támogatása” programok mind hozzájárulhatnak egy munkaerő-piaci szereplő, település vagy akár térség foglalkoztatási helyzetének javításához.



6 Akcióterv és munkaprogram

6.1 Tervezett intézkedések

6.1.1 Álláskereső elhelyezkedésének elősegítése

Az intézkedés célja

- A Bonyhádi járás álláskeresőinek kompetenciafejlesztése
- A Bonyhádi járás álláskeresőinek és inaktívjainak mozgósítása, célzott felkészítése, motiválása, egyéni fejlesztése

Indoklás

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum elsődleges célja a járás hátrányos helyzetű, regisztrált álláskeresőinek munkához segítése. Tekintettel, hogy a Nemzeti Foglalkoztatási Szolgálat adatai alapján a járás kifejezetten kedvező munkanélküliségi mutatókkal rendelkezik – 2017. március 20-án 4,32% –, az álláskereső körében szükségszerűen a kevésbé képzett, vagy kevésbé motivált személyek munkaerő-piaci (re)integrációjára is törekedni szükséges. Mivel ezen rétegek nem csak kompetencia és készség, de munkaszocializációs és attitűdbeli hiányosságokkal is rendelkeznek, esetükben csak komplex munkaerő-piaci szolgáltatások segítségével van reális esély a munkaerő-piaci illeszkedésükre.

Az inaktívok és a hátrányos helyzetű álláskereső körében tehát nem csak a keresletvezérelt (szak)képzésre, de kompetenciafejlesztésre, az egyéni fejlesztési igényekhez igazodó attitűd és munkaszociális fejlesztésre is hangsúlyt kell helyezni. Kiemelt figyelmet kell szentelni továbbá a közfoglalkoztatottak elsődleges munkaerőpiacon való elhelyezkedési esélyeinek növelésére is. Bár a közfoglalkoztatottak száma a járásban 2013 óta enyhe csökkenő tendenciát követ, a betöltetlen üres álláshelyek zöme így is a közfoglalkoztatáshoz kapcsolódó, alacsony képzettségi igényű, döntően fizikai munka. Amennyiben a programban résztvevő közfoglalkoztatottak célzott fejlesztéssel a munkaadók igényeinek megfelelő készségekkel és attitűddel vértéződnek fel, reális célkitűzésnek minősíthető a járás közfoglalkoztatottjainak elsődleges munkaerőpiacra terelése.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése

Projektötletek

- Mozgósítás-kiválasztás a célcsoport körében
- Egyéni fejlesztési tervek készítése, készségek, kompetenciák feltérképezése
- Komplex munkaerő-piaci szolgáltatások nyújtása a járás hátrányos helyzetű álláskereső számára
- Inaktívok munkaszocializációs és attitűdbeli hiányosságainak kezelése

Outputmutatók

- Egyéni fejlesztési tervvel rendelkező célcsoport tagok száma (fő)
- Kompetenciafejlesztésben résztvevők száma (fő)
- Komplex munkaerő-piaci szolgáltatásokba bevontak száma (fő)
- Elsődleges munkaerőpiacon elhelyezkedők száma (fő)

Célcsoport

Regisztrált, elsődlegesen hátrányos helyzetű álláskereső, közfoglalkoztatottak és inaktívak

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Tolna Megyei Kormányhivatal
- Bonyhádi Gondozási Központ
- Szekszárdi Szakképzési Centrum
- Települési önkormányzatok
- Civil szervezetek

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001

6.1.2 Munkavállalói alkalmazkodóképesség javítása

Az intézkedés célja

- A Bonyhádi járás regisztrált, hátrányos helyzetű álláskeresőinek munkaadói igényekhez igazodó képzése
- Tartósan álláskereső személyek képzése, átképzése
- Szakképzés rugalmasságának és keresleti igényekhez illeszkedésének növelése

Indoklás

A járás munkaadói körében végzett felmérések eredményei, valamint a központi nyilvántartások alapján meghatározható azon hiányszakmák köre, amelyhez kapcsolódó munkakörök betöltése tartós problémát okoz a Bonyhádi járás munkaadói számára. Ezek között szerepelnek szakképzettséget nem igénylő, betanított munkakörök, de legalább olyan arányban szakkép-

zettséget igénylő szakmunkák is. Ezek közé tartoznak megyei szinten a villanszerelő, hegesztő, gépi forgácsoló, ács vagy épület- és szerkezetlakatos foglalkozások, de a járás betöltetlen üres álláshelyei között megjelennek a bolti eladó, irodai adminisztrátor munkakörök is.

A munkaadók ezen túlmenően a járásban meghatározó iparágakhoz – szállítmányozás, fémipar – kapcsolódó legkeresettebb szakmákról nyilatkoztak. Így nagy hiány mutatkozik tehergépkocsivezető, fuvarszervező, raktáros, targoncás munkakörökben is, de a lakatos, autószerelő vagy villanszerelő munkakörök is megjelennek az igények között.

A Szekszárdi Szakképzési Centrum Perczel Mór Szakképző Iskolája és Kollégiuma portfóliójában fenti hiányszakmákhoz kapcsolódóan több szakmához kapcsolódó – asztalos, épület- és szerkezetlakatos – képzés is szerepel. Emellett a vállalkozások nyitottnak mutatkoznak duális képzések, szakmai gyakorlatok kidolgozására és indítására, amely nem csak az igényeiknek megfelelő készségek és kompetenciák átadásában, de a későbbi kiválasztásban is segítséget jelenthet. A vállalkozások esetében ezen kívül a meglévő állományuk fejlesztésére, képzésére is érdemes figyelmet fordítani.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése

Projektötletek

- Szektorközi együttműködés a szakképzés kínálatának keresleti igényekhez igazítása érdekében – képzési igények feltérképezése, képzési programok kidolgozása
- Tovább- és átképzési programok indítása a hátrányos helyzetű álláskeresők számára

Outputmutatók

- Képzési igényfelmérésbe bevont munkaadók száma (db)
- Képzésben résztvevők száma (fő)

Célcsoport

Hátrányos helyzetű, regisztrált álláskeresők és a Bonyhádi járás munkaadói

Projektgazda

Tolna Megyei Kormányhivatal

Partnerek

- Bonyhád Város Önkormányzata
- Szekszárdi Szakképzési Centrum
- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- GINOP-5., GINOP-6.

6.1.3 Munkavállalói utánpótlás biztosítása

Az intézkedés célja

- A szakképzés népszerűsítése
- Pályaorientáció és hiányszakmák bemutatása
- A fiatal pályakezdekők helyben tartása

Indoklás

A Bonyhádi járás migrációs egyenlege deficitese, az elvándorlás pedig fokozottan érinti a fiatal és a szakképzett álláskeresőket. Az elvándorlás mellett továbbá az elöregedés, mint demográfiai jelenség is kedvezőtlen hatást gyakorol a munkaerőpiacra. Egyes szakmákban – főleg a szakképzettséget igénylő ipari foglalkozásokban – komoly nehézséget jelent a cégek számára a kiöregedő, nyugdíjba vonuló szakemberek utánpótlásának felkutatása, megtalálása. Ezek oka a fiatal álláskeresők elvándorlása mellett a szakképzés presztízsének elmúlt évekbeli csökkenésében is keresendő. A Szekszárdi Szakképzési Centrum Perczel Mór Szakképző Iskolája és Kollégiuma a 2016/2017-es tanévben valamennyi szakmacsoport kapcsán meghirdetett képzés esetében mindössze 51,82%-os feltöltöttséggel működik.

A járás lakosságmegtartó képességének javítása komplex feladat, a szakképzés népszerűsítése, keresleti igényekhez igazított képzések meghirdetésével a képzések iránti kereslet növelése, a helyi munkaadók igényeihez igazodó pályaorientációs tevékenység ugyanakkor rövid-középtávon is kedvező hatást gyakorolhat a munkaerőkínálatra. Egyes hiányszakmák iránti érdeklődés növelésére vonatkozóan több jó gyakorlat ismert országszerte, így a megyében is. Vagyis erre irányuló célzott beavatkozásokkal, programokkal a helyi munkaerőigények kiszolgálása könnyebbé válhat.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése

Projektötletek

- Pályaorientáció a szakképzés népszerűsítése és a fiatalok helyben maradásának elősegítése érdekében
- A hiányszakmák bemutató, fiatalokat megszólító, interaktív marketing tevékenység, a szakmák munkaadók bevonásával történő bemutatása
- Pályaorientációs együttműködő hálózatok kialakítása, szakemberek képzése

Outputmutatók

- Pályaorientációs rendezvények száma (db)
- Pályaorientációs rendezvényeken résztvevők száma (fő)
- Egyéni karriertervezésbe bevont diákok száma (fő)
- Pályaorientációs szakember képzésben résztvevők száma (fő)

Célcsoport

A pályaválasztás előtt álló diákok 7. osztályos kortól, szülők, pályaválasztásért felelős referensek általános iskolákban és középiskolákban

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
- A Bonyhádi járás oktatási intézményei és fenntartói

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- EFOP-3.

6.1.4 Információáramlás biztosítása a célcsoport irányába

Az intézkedés célja

- A munkaerő-piaci kereslet és kínálat összhangjának megteremtése, információáramlás biztosítása
- Célcsoport tagok elérése, tájékoztatása
- Hiányszakmák, képzési lehetőségek bemutatása és népszerűsítése

Indoklás

A Bonyhádi járásban regisztrált álláskereső képzettségüket tekintve főként szakképzetlenek, azonban a járás legkeresettebb hiányszakmái esetében a nyilvántartások szerint rendelkezésre áll szakképzett munkaerő.

A járás így nem feltétlenül strukturális munkanélküliséggel küzd, mindinkább a potenciális munkaerő (álláskereső) és a munkáltató közötti információáramlás nem nevezhető kielégítőnek. Ennek egyik fő oka, hogy hiányoznak azok az infokommunikációs csatornák, ahol a kereslet és a kínálat hatékonyan találkozhat. A Kormányhivatal alapvetően nem munkaerő-közvetítői, mindinkább foglalkoztatási szolgáltatásokat nyújt, a járásban és a megyében pedig hiányzik a megfelelő közvetítői közeg. Különösképp, hogy a megyében működő munkaerő-közvetítő cégek egy része kifejezetten külföldre közvetíti – sikerrel és nagy számban – a munkavállalókat.

A nagyarányú országon belüli és külföldre irányuló elvándorlás mérséklését is elősegítené a munkaerő-piaci szereplők közötti információáramlás biztosítása. Tekintettel, hogy a külföldön szerencsét próbáló munkaerő egy része bizonyos idő után csalódottan tér haza, a helyben elérhető lehetőségek megfelelő ismertetésével, bemutatásával ezen célcsoport tagok helyben tartására is nagyobb lehetőség mutatkozhat.

Emellett pedig a vállalkozások számára is elengedhetetlen a betöltetlen álláshelyek minél rövidebb idő alatti feltöltése és a megfelelő munkaerő megtalálása, ami közvetlen kommunikációval, információáramlással hatékonyabban valósulhat meg.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 1. Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése

Projektötletek

- Álláskereső rendezvények, expók szervezése
- Online kommunikációs felületek, offline információs anyagok kidolgozása
- Közvetítő szolgáltatások kialakítása

Outputmutatók

- Megtartott rendezvények száma (db)
- Tájékoztatással elért célcsoport tagok száma (fő)
- Rendezvényeken résztvevő célcsoport tagok száma (fő)
- Álláshoz jutó célcsoport tagok száma (fő)

Célcsoport

A járás munkaadói és álláskeresői

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
- A Bonyhádi járás nagyobb vállalkozásai, foglalkoztatói

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- GINOP-5.

6.1.5 Foglalkoztatást segítő támogatások nyújtása

Az intézkedés célja

- A vállalkozások munkabér terheinek csökkentése
- A foglalkoztatás bővítése
- Atipikus, rugalmas foglalkoztatási formák elterjesztésével a fluktuáció és szezonális terheinek csökkentése

Indoklás

A járás munkaadói körében általános jelenség az alacsony bérszínvonal, amely nem kielégítő a potenciális munkavállalók számára. Az alacsony hozzáadott érték termelés és versenyképesség miatt ezen cégek rövidtávon nem is képesek emelni a béreket, emiatt nem képesek versenyezni a legjobb álláskeresőkért, ami további gátját képezi a termelékenység növelésének, rendelésállomány növelésének. Emiatt a vállalkozások számára rövid távon érdemi segítséget jelentenek a bérteher csökkentését eredményező foglalkoztatási támogatások.

6-10 hónapos időtartamra szóló bértámogatás nyújtására a Foglalkoztatási Paktumot létrehozó TOP projekt keretében is lehetőség adódik. A Kormányhivatal támogatásán túlmenően azonban felmerül a közfoglalkoztatásban résztvevők vagy nyilvántartott álláskeresőként regisztráltak reintegrációját célzó települési ösztönzők kidolgozásának lehetősége is. Ezek, a települések hajlandóságától és lehetőségeitől függően kidolgozható támogatások is hozzásegíthetik a vállalkozásokat bérterheik átmeneti csökkentéséhez, így fennmaradó forrásaikat versenyképességük növelésére, kapacitásbővítésre tudják fordítani, amely eredményeként a fenntartási kötelezettségeiket is teljesíteni tudják.

A foglalkoztatás bővítése érdekében szükséges továbbá a rugalmas foglalkoztatásban rejlő potenciál kiaknázása is. A munkavállalók körében azok, akik hagyományos foglalkoztatással nem képesek vagy hajlandók elhelyezkedni, számukra az atipikus, rugalmas foglalkoztatási formák ösztönzőleg hathatnak a munkaerőpiacra lépés szempontjából. Másrészt a vállalkozások esetében a rugalmas foglalkoztatás növelheti a gazdasági alkalmazkodóképességet és ezáltal a versenyképességet is.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése

Projektötletek

- Bértámogatás nyújtása a hátrányos helyzetű álláskeresőket foglalkoztató munkaadók számára
- Helyi adókedvezmények nyújtása a foglalkoztatás támogatására
- A vállalkozások által nyújtott juttatások és ösztönzők, támogatások rendszerének kiszélesítése pénzügyi és nem anyagi eszközökkel
- Rugalmas foglalkoztatási formák támogatása

Outputmutatók

- Támogatott foglalkozásban résztvevők száma (fő)
- Bértámogatásra kifizetett összeg (Ft)
- Bértámogatásban részesült hiányszakmákban dolgozó munkavállalók száma (Fő)
- Helyi foglalkoztatás céljából nyújtott adókedvezményt igénybe vevő vállalkozások száma (db)
- Bevezetett rugalmas foglalkoztatással érintett munkahelyek száma (db)

Célcsoport

Hátrányos helyzetű álláskeresők és az őket foglalkoztató helyi vállalkozások

Projektgazda

Tolna Megyei Kormányhivatal

Partnerek

- Települési önkormányzatok

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- GINOP-5., GINOP-6.

6.1.6 Termelési kapacitások és versenyképesség fejlesztése

Az intézkedés célja

- A Bonyhádi járás vállalkozásainak fejlesztése, termelési kapacitásaik bővítése
- Bel- és külföldi piacokhoz való hozzáférés fokozása, termelési volumen bővítése
- A vállalkozások versenyképességének növelésével rentabilitásuk, profitabilitásuk és foglalkoztatásuk növelése

Indoklás

A Bonyhádi járás vállalkozásainak versenyképessége és hozzáadott érték termelése alacsony, amely a rentabilitásukra, profitabilitásukra és foglalkoztatási potenciáljukra is hatást gyakorol, így a Foglalkoztatási Stratégia keretében ezen jelenségek mérséklésére szükséges törekedni. A vállalkozások a munkaerőhiány mellett a fluktuációval, valamint egyes ágazatokban a szezonalitással is küzdenek, melynek kapcsán a termelési folyamatok modernizálása, a versenyképesség növelésével a bérszínvonal növelése jelenthet megoldást.

Mindemellett a vállalkozások jelenleg nem, vagy csak kis mértékben aknázzák ki a helyben felmerülő kooperációs előnyöket, melynek követendő példája a kisvejkői gyümölcsstermelők együttműködésének története. Így a Foglalkoztatási Stratégia célul tűzi ki a vállalkozások versenyképességét növelni hivatott kooperációk támogatását, a helyi rövid ellátási láncokban (REL) való bekapcsolódás elősegítését. Az együttműködések elősegíthetik a munkaerőigények nagyobb fokú kiszolgálását, a szezonális és fluktuáció kezelését is.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése

Projektötletek

- Termelési kapacitások fejlesztése, bővítése
- Innovatív technológiafejlesztés támogatása
- A vállalati struktúra és szervezet reformjának támogatása vezetői és menedzsment továbbképzéssel
- Ágazati, ágazat- és szektorközi klaszterek létrehozása

Outputmutatók

- Teremtett munkahelyek száma (db)
- Export árbevétel növelése (%)
- Egy vállalkozásra jutó bruttó hozzáadott érték növekmény bázisévhez képest (%)
- Vállalati és ágazatközi együttműködések száma (db)
- Létrejövő klaszter együttműködések száma (db)
- Továbbképzésben résztvevők száma (fő)

Célcsoport

Beruházási hajlandósággal bíró helyi vállalkozások

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Bonyhád járási vállalkozások
- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Nemzeti Agrárgazdasági Kamara

Források

- GINOP-1., GINOP-2., GINOP-3.
- TOP-1.

6.1.7 Szociális gazdaság fejlesztése

Az intézkedés célja

- A szociális gazdaság szereplőinek támogatása
- Szociális gazdasági szereplők számának növelése
- Hátrányos helyzetű álláskereső és inaktív munkaerő-piaci (re)integrációjának elősegítése

Indoklás

A szociális gazdaság átmenetet képez a piaci és az állami szektor között, hiszen ilyen jellegű szervezetek alapításakor gazdasági és szociális motívumok is felmerülnek, azok közcélt szolgálnak, tevékenységük közösségi hasznot hoz, azonban nem a profit növelésére és elosztására jönnek létre. A Bonyhádi járásban komoly hagyománya van a szociális gazdaság fejlesztésének, a nonprofit foglalkoztatási programok felfuttatásának, az ezzel kapcsolatos tapasztalatokat felhasználva további hangsúlyt szükséges helyezni a szektor fejlesztésére, erősítésére, a szociális gazdasági szereplők számának növelésére akár a települési önkormányzatok bevonásával.

Az intézkedés az olyan hátrányos helyzetű, nehezen, csak támogatással elhelyezhető munkavállalók vagy akár inaktív elhelyezkedését szolgálja, akik a nonprofit szektor nélkül sosem vagy csak nagyon hosszú idő után lennének képesek kilépni a munkaerőpiacra. Az intézkedés célja, hogy ezen célcsoport tagok a teljes foglalkoztatás megvalósítása érdekében, a munka társadalmi hasznosságát hangsúlyozva, szociális alapon, támogatás mellett végezhessenek munkát.

A munkavégzés mellett a munkavállalók célzott továbbképzések segítségével speciális szak tudást is megszerezhetnek, a civil szféra bevonásával munkaszocializációs készségeik is fejleszthetők.

Az intézkedés célja továbbá, hogy a hátrányos helyzetű csoportokat a többségi társadalom is megismerje, elfogadottságuk, esélyegyenlőségük növekedjen aktív munkavállalásuk által.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése

Projektötletek

- Szociális gazdaság alapítása a helyi mezőgazdasági szereplők összefogásával
- Szociális gazdasági formában egyszerű ipari foglalkozású munkalehetőség biztosítása
- A szociális gazdaságban foglalkoztatottak munkavégzéséhez kapcsolódó speciális igényeket is figyelembe vevő továbbképzések, foglalkozások indítása
- „Szociális piac – kézműves piac” program elindítása

Outputmutatók

- Létrejövő szociális vállalkozások száma (db)
- Szociális gazdaságban létrejövő munkahelyek száma (db)
- Speciális továbbképzésen résztvevők száma (fő)
- A megváltozott munkaképességű munkanélküliek/álláskeresőek számának változása (%)

Célcsoport

Hátrányos helyzetű álláskereső, különösen a megváltozott munkaképességűek és fogyatékkal élők, tartós álláskereső, civil szervezetek

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Civil szervezetek
- Települési önkormányzatok

Források

- EFOP-1.
- GINOP-5.

6.1.8 Befektetés- és vállalkozásösztönzés

Az intézkedés célja

- A járás vállalkozások fejlesztése által a foglalkoztatási szint növelése;

- A vállalkozások termelékenységének, versenyképességének növelése;
- A vállalkozói kultúra, valamint a szakmai és üzleti kompetencia fejlesztése;
- Befektetések ösztönzése, munkahelyek teremtése.

Indoklás

A Bonyhádi járás legnagyobb vállalkozásai a mezőgazdaságban, feldolgozóiparban és szállítmányozásban tevékenykednek, árbevételük stabil piaci pozíciókat tükröz, foglalkoztatási potenciáljuk pedig meghatározó a járás munkavállalóinak álláshoz jutása szempontjából. A járás vállalkozásai ugyanakkor döntő többségben mikrovállalkozások, alacsony hozzáadott értéket előállító cégek, amelyek versenyképessége nem mérhető az ország fejlettebb régióiban működő vállalkozásokéhoz. A járás Foglalkoztatási Stratégiájában így meghatározó szerepet szükséges szánni a KKV-k vállalkozási aktivitás növelése és tőkeerős közép- és nagyvállalatok befektetései ösztönzése irányában.

A járás gazdaságának erősödéséhez egyrészt a helyi vállalkozások számának növelésére, valamint a meglévő vállalkozások termelékenységének fokozására van szükség. Ez utóbbi eredményeként a vállalkozások bővülésére is lehetőség adódhat, amely magasabb foglalkoztatási potenciált is jelent. Ehhez a helyi cégeknek olyan támogatásokra is szükségük van, amelyek új piacokhoz való hozzáférést, a tőkeerőséget és jövedelmezőséget, a minőségi munkaerőhöz való hozzájutást, vagyis a helyi KKV-k versenyképességének javítását szolgálják.

A járásban TOP forrásból több ipari park fejlesztést is megvalósítani terveznek, ezek kihasználtságának növelése szempontjából is kiemelt fontosságú továbbá az új befektetések ösztönzése, Bonyhádi járásba csábítása. Olyan magas hozzáadott értéket előállító, beszállítói integrátor szerepet betölteni képes vállalkozások megjelenését kell elősegíteni, amelyek versenyképes alternatívát képesek kínálni a helyi munkaerő számára a megye és az ország fejlettebb térségeiben működő vállalkozásaival szemben.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 2. Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése

Projektötletek

- Tanácsadási és együttműködési programok létrehozása
- Vállalkozási ismeretek elsajátítását célzó továbbképzések
- Vállalkozói hálózat létrehozása
- Településmarketing tevékenységek fejlesztése, támogatása, célzott befektetésösztönzés

Outputmutatók

- A tanácsadási és együttműködési programokba bevont vállalkozások száma (db)
- A továbbképzésekbe bevont vállalkozások száma (db)
- Hálózatban résztvevő vállalkozások száma (db)

- Teremtett munkahelyek száma (db)

Célcsoport

A térségben működő mikro-, kis- és középvállalkozások, valamint nagyvállalatok

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Nemzeti Agrárgazdasági Kamara
- Települési önkormányzatok

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- GINOP-1., GINOP-5.
- TOP-1., TOP-2.

6.1.9 Fenntartható foglalkoztatási együttműködés kereteinek kialakítása

Az intézkedés célja

- A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum működési kereteinek biztosítása
- A Paktumszervezet aktivitásának biztosítása
- A Paktum fenntarthatóságának elősegítése

Indoklás

A Foglalkoztatási Stratégia megvalósításának elemi feltétele a Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum működési feltételeinek biztosítása és a partnerség aktív fenntartása.

Már a kezdetektől figyelmet kell fordítani a legnagyobb, legjelentősebb munkaerő-piaci szereplők aktív bevonására. Mindehhez szükségesek azok a fórumok, workshopok, ahol az érintettek megismerhetik a paktum céljait, deklarálhatják csatlakozási szándékukat, valamint folyamatos információáramlást, cserét valósíthatnak meg. Így alakulhat ki a bizalom a felek között, amely elengedhetetlen egy többéves együttműködés sikeres véghezviteléhez.

Ha a helyi munkaadók és munkaerő-piaci szereplők nem kapnak kellő és folyamatos információt a paktumban való részvétel előnyeiről, úgy az együttműködési lehetőség kevésbé kelti fel érdeklődésüket, az az idő előrehaladtával csökkenni vagy elmúlni fog. Így aztán folyamatos

(pro)aktivitás, információáramlás szükséges a munkaerő-piaci szereplők irányában. Ha a résztvevők úgy érzik, valóban többet kapnak a foglalkoztatási paktum hatására, úgy nem csak a projekt időtartama alatt lehet sikeres az együttműködés, de akár a későbbiekben is fent tud maradni.

A hazai foglalkoztatási paktumok kedvezőtlen gyakorlata szerint azok nagymértékben függenek az elérhető pályázati forrásoktól. Amíg elérhető támogatás, addig működik a paktum, a projektek zárultával ugyanakkor zömmel elhalnak a kezdeményezések. Ha azonban a projekt időtartama alatt kellően robusztus együttműködési hálózat felépítése valósul meg, ha a felek elkötelezettsége túlmutat a lehívható pályázati forrásokon, akár saját források rendelkezésre bocsátására is hajlandóak lehetnek a projekt lezárását követően.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 3. Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

Projektötletek

- Paktumiroda felállítása és működtetése
- Járás szintű foglalkoztatási fórumok szervezése és lebonyolítása
- Járási munkaerő-piaci gyorsjelentések készítése

Outputmutatók

- Tájékoztató, partnerségi rendezvények száma (db)
- Foglalkoztatási Fórumok száma (db)
- Irányító Csoport ülések száma (db)
- Gyorsjelentése száma (db)
- Elfogadott határozatok száma (db)
- Paktumiroda szolgáltatásait igénybe vevő vállalkozások száma (db)
- Paktumiroda szolgáltatásait igénybe vevő álláskeresők száma (fő)

Célcsoport

A Bonyhádi Járás Foglalkoztatási Paktum együttműködő partnerei, álláskeresők

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Tolna Megyei Kormányhivatal

Bonyhádi Gondozási Központ

Partnerek

- A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum paktumszervezetének tagjai

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001

6.1.10 Paktumközi együttműködések

Az intézkedés célja

- A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum működési hatékonyságának fokozása
- Térségi, hazai és külföldi jó gyakorlatok feltárása, adaptálása
- Regionális és országos paktum együttműködésekben való aktív részvétel

Indoklás

A Foglalkoztatási Paktum és Foglalkoztatási Stratégia sikeres megvalósításához szükséges és célszerű kapcsolatot építeni megyei és országos szinteken. Tekintettel, hogy az elkövetkező években párhuzamosan több mint száz foglalkoztatási paktum valósul meg az országban – csak Tolna megyében egy megyei és négy helyi a bonyhádival együtt –, az egymással való szoros kapcsolattartás, partnerség és jó gyakorlatok cseréje mind az együttműködések szakmai, mind a finanszírozást nyújtó TOP projektek adminisztratív lebonyolítását megkönnyíthetik. Az együttműködések a tapasztalatátadás, együttműködés, új ötletek és fejlesztési források megszerzési esélye mellett közvetlen munkahelyteremtést is eredményezhetnek.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 3. Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

Projektötletek

- Közös képzések megvalósítása a partnerségi elv gyakorlati alkalmazása érdekében
- Járási és megyei szintű munkaerő-piaci információs rendszer kialakítása
- Térségi, hazai és külföldi jó példák feltárása, adaptálása

Outputmutatók

- Új partnerségi kapcsolatok kialakulása (db)
- A paktum tevékenységében részt vevő vállalkozások száma (db)
- Adaptált jó gyakorlatok száma (db)
- Kialakult paktumközi együttműködések száma

Célcsoport

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum paktumszervezete

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum együttműködő partnerei

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- TOP-5., TOP-6.

6.1.11 Közszolgáltatások fejlesztése

Az intézkedés célja

- A Bonyhádi járás településein a közszolgáltatások fejlesztése
- A Bonyhádi járás lakosság megtartó képességének fejlesztése
- A járás lakosság vonzó képességének növelése

Indoklás

A Foglalkoztatási Stratégia átfogó célja a járás lakosság megtartó képességének növelése, valamint betelepülő lakosok számának növelése, amely az aktív, munkaképes korú lakosok arányának és számának növelésével gazdaság- és foglalkoztatásélénkítő hatást vált ki.

A járás lakosság száma az elmúlt években fokozatosan csökken, amely fokozottan érinti a járás kistelepüléseit, aprófalvait. A folyamat megállításának egyik aspektusa lehet a járás téren elérhető közszolgáltatások fejlesztése, valamint Bonyhád, mint járásközpont funkcióinak bővítése, javítása, a Völgység földrajzi-természeti értékeinek közvetítése, tudatos település-marketing tevékenység folytatása.

Figyelembe véve a kedvezőtlen demográfiai folyamatokat, a járás gazdasága és munkaerő-piaci szempontjából is fokozott figyelmet kell fordítani a lakosok korszerkezetére, a fiatal lakosok megtartására és képzett, fiatal munkaerő betelepülésének ösztönzésére. A helyi vállalkozások munkaerőigényének kiszolgálása jelenleg éppen a szakképzett, esetenként felsőfokú végzettségű, fiatal munkavállalók szempontjából szenved hiányt, a potenciális munkavállalók számára pedig elengedhetetlen a vonzó és versenyképes közszolgáltatások biztosítása.

Emellett Bonyhád kedvező földrajzi és közlekedési adottságokkal is rendelkezik, hiszen a megyeszékhely szomszédságában található és jó közlekedési adottságokkal rendelkezik Kaposvár, Dombóvár, Pécs és Paks irányában is. Vagyis akár a környező nagyvárosok munkaerő igényeit is kiszolgálhatják azok a helyi lakosok, akik számára megfelelő közszolgáltatásokat nyújtanak a települések.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 3. Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

Projektötletek

- Lakhatás biztosítása a járásban dolgozó munkavállalók részére
- Munkaügyi szervezetek és kamarák szervezetfejlesztése és kapacitásbővítése
- A járásközpont városfunkcióinak fejlesztése, bővítése
- Közösségi, kulturális és rekreációs szolgáltatások, attrakciók létrehozása
- A vállalkozások, intézmények és a lakosság aktív bekapcsolódásával Völgység „brand” építése

Outputmutatók

- Fejlesztett szolgáltatásokat igénybe vevők száma (fő)
- Sikeres – legalább 6 hónap állásban maradással járó – munkaközvetítések száma (db)
- Szervezetfejlesztésben résztvevők száma (db)

Célcsoport

A járás lakossága, vállalkozásai, közintézményei

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Települési önkormányzatok
- Tolna Megyei Kormányhivatal
- Bonyhád Járási Hivatal

Források

- TOP-1.

6.1.12 Közlekedési lehetőségek fejlesztése

Az intézkedés célja

- A járás álláskeresői elhelyezkedésének elősegítése érdekében a közlekedési lehetőségek fejlesztése
- Tömegközlekedési menetrendek munkaadói igényekhez történő igazítása

Indoklás

A járás közúti közlekedése szempontjából a 6. sz. főút gyors eljutást tesz lehetővé északnyugat–délkelet irányban. A távolsági buszjáratok is ezen a vonalon, illetve a Bonyhádról Dombóvár felé vezető összekötő úton közlekednek. A két főút azonban mindössze a járás négy települését – Kakasd, Kismányok, Nagymányok és Váralja – érinti. A Bonyhádról északnyugati irányban levő, közvetlenül megközelíthető települések elérhetősége még jónak minősíthető, kifejezetten kedvezőtlenek ugyanakkor a közlekedési lehetőségek Bátaapáti, Grábóc, Mórág, Nagyvejke, Závod és Felsőnána településeken. Ezen települések közül Mórág (8,35%), Bátaapáti (8,81%) és Grábóc (16,13%) is magas munkanélküliséggel küzd, így az álláskereső elhelyezkedése szempontjából mindenképpen szükségszerű a települések közlekedési helyzetének fejlesztése.

A települési önkormányzatok és tömegközlekedési vállalatok bevonásán túl a munkaadók szerepvállalása is felmerülhet a közlekedési lehetőségek biztosításában. Egyes cégek jelenleg is biztosítanak buszos közlekedési lehetőséget a munkavállalók számára, igaz többen beszüntették az elmúlt időszakban a szolgáltatást, mert a fluktuáció és a munkaerő-piaci bizonytalanságok miatt kevésbé bizonyult fenntarthatónak. Ezzel együtt a települési falubusz kapacitások bevonásán túl a vállalkozások érdekeltté tétele is lehetőség a közlekedési feltételek megteremtésében.

Érdemes kiemelni ennek kapcsán a legnagyobb helyi munkaadók állományának lakhely szerinti összetételét, valamint a járás ingázási egyenlegét. A helyi vállalkozások adatszolgáltatása alapján munkavállalók legalább 10%-a a járáson, mintegy 20%-a a megyén kívülről ingázik munkába. Ezzel egyidőben a járás lakosságának mintegy 25%-a ingázik el, elsősorban Szekszárdra, de akár a Dombóvár, Pécs vagy Kaposvár irányába. Mind a járás lakossága, mind a helyi vállalkozásoknál dolgozók esetében nagy az ingázók száma, ami további közlekedésfejlesztési igényeket generál a térségben.

Illeszkedés a Stratégia Prioritásaihoz

- 3. Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése

Projektötletek

- A munkába járás, a munkatapasztalat-szerzés kapcsán felmerülő utazási költségek megtérítése, beleértve a csoportos személyszállítás költségeit is
- Járási mobilitási- és közlekedési igények feltérképezése, mobilitási térkép kidolgozása

- Munkaerő-piaci igényekre reagáló környezetbarát és rugalmas közlekedési megoldások népszerűsítése, alkalmazása
- Tömegközlekedési menetrendek átdolgozása munkaadói igényekhez igazodva

Outputmutatók

- Utazási támogatásban részesülők száma (fő)
- Elkészült mobilitási térkép (db)
- Elindított új közlekedési szolgáltatások száma (db)
- Áttervezett menetrendek száma (db)

Célcsoport

A Bonyhádi járás hátrányos helyzetű, regisztrált álláskeresői, bejárók és elingázók, valamint a járás munkaadói

Projektgazda

Bonyhád Város Önkormányzata

Partnerek

- Tolna Megyei Kormányhivatal
- Települési önkormányzatok
- Tömegközlekedési szolgáltatók
- A Bonyhádi járás vállalkozásai

Források

- TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001
- TOP-1.

6.2 Szervezeti és humánerőforrás terv

A Foglalkoztatási Stratégia, valamint a Paktum során kidolgozott projektek sikeres megvalósításának alapvető feltétele a szükséges szervezeti háttér és humán erőforrás kapacitások meghatározása és megtervezése.

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum a lehető legszélesebb együttműködésre épít, amely a gyakorlatban a járás munkaerő-piaci, terület-fejlesztési és egyéb, releváns szereplőinek bevonását jelenti. A Paktum partnerség tagjai a paktum céljaival egyetértésben aktívan részt vesznek azok megvalósításában. A Paktum partnerei mindazon szereplők, akik együttműkö-

dési szándékukat az együttműködési megállapodás aláírásával deklarálják, annak megvalósításában aktívan részt vesznek, a szükséges erőforrások rendelkezésre bocsátásában közreműködnek.

A TOP projektet formálisan a konzorciumi partnerek valósítják meg, a Foglalkoztatási Stratégia célkitűzéseinek eléréséhez azonban valamennyi résztvevő felelősségteljes közreműködése szükséges. Így az egyes projektek megvalósításában fontos szerepet kapnak a Paktum-szervezet tagjai is.

A Bonyhád Járási Foglalkoztatási Paktum Együttműködési Megállapodását alapító tagként az alábbi szervezetek írták alá:

- Bonyhád Város Önkormányzata
- Tolna Megyei Kormányhivatal
- Bonyhádi Gondozási Központ
- Tolna Megyei Önkormányzat
- Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara
- Szekszárdi Szakképzési Centrum
- Laurus Alapítvány
- Életút Kistérségi Közhasznú Családsegítő Egyesület
- Knipl Kft.
- Bogép Kft.
- Vip Nonprofit Kft.
- Aranykorona Kft.
- Völgység Kincse Gyümölcsfeldolgozó Szociális Szövetkezet Kisvejke
- Bonyhád Város Roma Nemzetiségi Önkormányzat
- Nagymányok Város Önkormányzata
- Kisvejke Község Önkormányzata
- Aparhant Község Önkormányzata

A Paktum-szervezeti tagok közötti feladatmegoszlás az alábbiak szerint foglalható össze.

PAKTUMSZERVEZETI TAG	FELADATOK
Bonyhád Város Önkormányzata 1 fő munkatárs Paktumiroda vezetésére 1 fő munkatárs egyéb megvalósításhoz kapcsolódó feladatok	Paktum létrehozása, működtetése, megalapozó tanulmányok készítése, foglalkoztatási stratégia, akcióterv, munkaprogram és projekttervek kidolgozása, paktumiroda felállítása és működtetése, paktum minősítés megszerzése, paktum tevékenységek összehangolása, kommunikáció, nyilvánosság biztosítása, kiegészítő tevékenységek (helyi termékekhez kapcsolódó szolgáltatás-fejlesztés, befektetésösztönzés)
Tolna Megyei Kormányhivatal 1 fő teljes állású szakmai megvalósító	Képzés, foglalkoztatás, munkaerő-piaci szolgáltatások, önfoglalkoztatóvá válás, foglalkozás-egészségügyi és képzési alkalmassági vizsgálatok, egyéb munkaerő-piaci tevékenységek, paktum tevékenységek összehangolása, az álláskereső személyek üres álláshelyek betöltését fókuszba állító, célzott képzésének/foglalkoztatásának támogatása

Bonyhádi Gondozási Központ 15 fő munkaerő-piaci szolgáltatást nyújtó munkatárs	Munkaerő-piaci információk nyújtása, kiválasztás, munkatanácsadás, célcsoport felmérés, pályatanácsadás, mentorálás
Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara	Közreműködés a vállalkozói igények és elvárások megjelenítésében, a vállalkozók elérésében, megszólításában és mozgósításában, valamint a duális szakképzés és a pályorientáció terén.
Tolna Megyei Önkormányzat	A megyei és a megyében megvalósuló helyi paktumok közötti szinergiák megteremtése, a tevékenységek, célok összhangjának megteremtése érdekében folyamatos egyeztetések megszervezése, kapcsolattartás
Munkaadók, vállalkozások	Célcsoportként és Paktumszervezeti tagként a munkáltatói igények és elvárások megfogalmazása, várható fejlesztések előrejelzése, munkaerőigényekkel kapcsolatos információáramlásban való közreműködés
Oktatási intézmények, felnőttképzők	Szak- és felnőttképzés keresletvezérelt alakítása, munkaerő-piaci igények becsatornázása, kereslet és kínálat összehangolása, információáramlás biztosítása, pályorientáció
Civil szervezetek, humán szolgáltató intézmények	Közreműködés a célcsoport tagok felkutatásában, elérésében, fejlesztésében, aktivizálásában, kapcsolatteremtés a munkaadók és álláskeresők között

6.3 Indikátorok

Kapcsolódó cél	Monitoring mutató	Mértékegység	Kiindulási érték	Célérték	Céldátum	Adatforrás	Illeszkedés a Stratégiához
Kimenet							
Álláskeresők munkához juttatása	A foglalkoztatási paktumok keretében álláshoz jutók száma	fő	0	14	2018.10.31	Paktum dokumentáció	1.
			0	71	2020.02.29.		1.
Foglalkoztatási együttműködések (paktumok) képzési és foglalkoztatási programjainak támogatása	A foglalkoztatási paktumok keretében munkaerő-piaci programokban résztvevők száma	fő	0	32	2018.10.31	Paktum dokumentáció	1.
			0	162	2020.02.29.		1.
Eredmény							

Álláskeresők munkához juttatása	A foglalkoztatási paktumok keretében álláshoz jutók közül a támogatás után hat hónappal állással rendelkezők száma	fő	0	0	2018.10.31	Paktum dokumentáció	1.
			0	36	2020.02.29.		1.

Az indikátorok összhangban állnak a programszintű monitoring mutatókkal, valamint az Éves Fejlesztési Keretben a TOP projekt kapcsán meghatározott előirányzattal.

A foglalkoztatási paktumok keretében munkaerő-piaci tevékenységekbe az adott térségben munkát vállalni szándékozó, álláskereső hátrányos helyzetű személyek, közfoglalkoztatottak és inaktívak vonhatók be. A bevonás módszertana szempontjából alapesetben a célcsoport/ügyfél lakcíme az irányadó. Az adott ügyfelet a lakcíme alapján illetékes járási hivatal vonja be a lakcíme alapján illetékes paktum keretében támogatott foglalkoztatási, képzési programokba, illetve munkaerő-piaci szolgáltatásokba. Ekkor a paktumok területi illetékesége tehát a bevonandó célcsoportszemély lakóhelyére terjed ki. A megyei és helyi paktumok területi hatálya alapján pedig egy adott célcsoportszemély mind a megyei, mind a helyi paktumba bevonható.

Ugyanakkor a Tolna megyei és a megyében megvalósuló helyi paktumok közötti lehatárolás módszertana alapján már elsődlegesen a munkaadó telephelye irányadó. Ez azt jelenti, hogy a helyi paktumok esetében a hatóterületen, jelen esetben a Bonyhádi járásban székhellyel vagy telephellyel rendelkező, főszabályként TOP-1.1. beruházás kapcsán felmerülő munkaerőigénnyel jelentkező munkáltatóknál megjelenő célcsoport tagok kerülnek az indikátor számításnál figyelembe vételre. A Tolna megye egyes paktumaiban elért indikátor értékek közötti lehatárolásban, optimális célcsoport megosztásban a megyei kormányhivatal, mint valamennyi projektben érintett konzorciumi tag koordinációs szerepe meghatározó lesz. A megyei és járási szintű paktumok közötti lehatárolás irányelve szerint a járási szintű paktumokban elsődlegesen a járások területén európai uniós forrásból megvalósuló beruházások által generált munkaerőigények kiszolgálására szükséges törekedni.

6.4 Monitoring

A Foglalkoztatási Stratégia végrehajtásának folyamatos nyomon követése az eredményes megvalósítás alapvető feltétele. A monitoring rendszeres gyakoriságú teljesítményértékelési folyamat, melynek során a Paktum aktuális eredményeinek vizsgálatára kerül sor az eredendően kitűzött célok tükrében. A monitoring folyamat elvégzésével az érintettek be tudják mutatni a Stratégia és Akcióterv végrehajtásának eredményeit, illetve képessé válnak az időközi eredmények összehasonlítására, értékelésére. A monitoring ezen túl hozzájárul a problémák időben történő azonosításához, megoldások kereséséhez és kellő beavatkozások megtételéhez, valamint a jó gyakorlatok azonosításához és adaptálásához is.

A monitoring folyamatos adatgyűjtést feltételez, amely alapján a menedzsment a kitűzött célok tükrében vizsgálhatja a tevékenység előre haladását. A jól működő monitoring alapja a megfelelő indikátorok választása. A mérhető teljesítményindikátorok segítik az elért eredmények bemutatását, a beavatkozások sikerességének mérését, a sikerkritériumok meghatározását. Az indikátoroknak „SMART”-nak, vagyis specifikusnak, mérhetőnek, elérhetőnek, relevánsnak és időhöz kötöttnek kell lenniük.

A Foglalkoztatási Stratégia megvalósulásának sikerét elsősorban az befolyásolja, hogy mennyire sikerül aktív, kooperatív, a Paktumszervezet tagjai által hasznosnak és jól működőnek értékelt járási együttműködést kialakítani. Ez főképp attól függ, hogy mennyire rendelkeznek majd naprakész információval a munkaerő-piaci folyamatokról, illetve, hogy a Paktum mennyire lesz képes a változó gazdasági környezet kihívásaira reagálni. Ennek kapcsán az együttműködés és a tevékenységek hatékonyságának javítása érdekében javasolt az alábbi ágazati trendeket figyelő elemző és előrejelző rendszert működtetni.

	IDŐPONT	TERÜLET	ADATFORRÁS	DISSZEMINÁCIÓ
2017	III. negyedév	Éves foglalkoztatási és munkanélküliségi adatok, beiskolázási és képzés - kibocsátási adatok.	KH, KSH, TeIR, KIR, OSAP, Felvi	Összefoglaló éves jelentés
	IV. negyedév	Beiskolázási adatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KIR-Stat, Felvi, OSAP	Gyorsjelentés
2018	I. negyedév	Gazdasági teljesítés, ágazatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KSH, TeIR, KH	Gyorsjelentés
	II. negyedév	Területtel kapcsolatos felmérések, kutatások eredményei, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	Vegyes, KH	Gyorsjelentés
	III. negyedév	Éves foglalkoztatási és munkanélküliségi adatok, beiskolázási és képzés - kibocsátási adatok.	KH, KSH, TeIR, KIR, OSAP, Felvi	Összefoglaló éves jelentés
	IV. negyedév	Beiskolázási adatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KIR-Stat, Felvi, OSAP	Gyorsjelentés
2019	I. negyedév	Gazdasági teljesítés, ágazatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KSH, TeIR, KH	Gyorsjelentés
	II. negyedév	Területtel kapcsolatos felmérések, kutatások eredményei, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	Vegyes, KH	Gyorsjelentés
	III. negyedév	Éves foglalkoztatási és munkanélküliségi adatok, beiskolázási és képzés - kibocsátási adatok.	KH, KSH, TeIR, KIR, OSAP, Felvi	Összefoglaló éves jelentés
	IV. negyedév	Beiskolázási adatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KIR-Stat, Felvi, OSAP	Gyorsjelentés
	I. negyedév	Gazdasági teljesítés, ágazatok, negyedéves munkaerőpiaci felmérés	KSH, TeIR, KH	Összefoglaló jelentés

Az adatgyűjtés eredményeiről a Foglalkoztatási Fórum keretében, valamint az alkalmazott kommunikációs csatornákon keresztül nyílik lehetőség a Paktumszervezetnek beszámolni.

6.5 Értékelés

A projektértékelés olyan, meghatározott időszakonként végzett tevékenység, melynek során a projekt részletes értékelésére kerül sor, így szükség esetén a projekt eszközeinek módosítására is lehetőség adódik a megvalósítás során. Az értékelés célja a projekt egészének felülvizsgálata és a szükséges módosítások alkalmazása.

A megvalósítás értékelése tehát a Foglalkoztatási Stratégia sikerét és hatásait méri. Alapvetően a Stratégia egészének áttekintésére sort kell keríteni, melynek célja a tevékenységek hatásvizsgálata a megoldani kívánt problémák viszonylatában. Az értékelés során az elért eredmények kerülnek összehasonlításra a kitűzött célokkal, elvárt kimenetekkel, figyelembe véve a monitoring információk elemzését és értelmezését is.

A Stratégia hatásának elemzésére többféle módszertan alkalmazható. A belső értékelést az együttműködő tagok megfelelő tapasztalattal rendelkező szakembere végzi. Részére a feladat végrehajtásához szükséges időt, információkat és az erőforrásokat is rendelkezésre kell bocsátani. Munkáját segíthetik az elvárt tapasztalatokkal rendelkező, független és objektív külső értékelők is, melynek elsősorban akkor van jelentősége, ha az értékelés eredményeit a stratégia végrehajtásához finanszírozást nyújtók számára kell bemutatni.

A Foglalkoztatási Stratégia értékeléséhez szükséges információk összegyűjtését, illetve annak koordinációját jellemzően a menedzsment szervezet végzi. Az értékelésnek a következő tevékenységekre célszerű kitérnie:

- Foglalkoztatási és kapcsolódó területek (oktatás, gazdaság, szociális ellátás stb.) statisztikai adatok elemzése, hazai összehasonlító vizsgálatok elvégzése.
- Az egyes akciókban, projektekben résztvevő szereplők körében kérdőíves vagy interjúk lekérdés.

A folyamatba épített értékelés célja a stratégiai célok megvalósításában elért előrehaladás mérése, valamint megállapítások megfogalmazása az esetlegesen szükséges beavatkozások előkészítése érdekében. A folyamatba épített értékelés rendszeres, folyamatos visszajelzést ad az értékelt tevékenységekről. A formatív értékelés akkor tölti be megfelelően szerepét, ha rendszeres időközönként minden érintett partnerre kiterjed. A folyamatba ágyazott értékelésnek figyelembe kell vennie a szakmai elemeket, illeszkednie kell a Stratégia végrehajtása során megvalósuló valamennyi tevékenységhez.

Mindezek alapján az alábbi kérdéseket érdemes áttekinteni a Foglalkoztatási Stratégia felülvizsgálatakor.

- Milyen tevékenységek, programok valósultak meg a tárgyidőszakban?
- Milyen nehézségek és lehetőségek merültek fel?
- Hogyan lettek ezek kezelve?
- Milyen speciális akciókat terveznek a következő időszakra?

6.6 Beavatkozások ütemterve

BEAVATKOZÁSOK	2017				2018				2019				2020	
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	
A paktum projekt munkaerő-piaci programjának megvalósulását közvetlen módon támogató intézkedések, beavatkozások														
Alláskereső elhelyezkedésének elősegítése														
Munkavállalói alkalmazkodóképesség javítása														
Munkavállalói utánpótlás biztosítása														
Információáramlás biztosítása a célcsoport irányába														
Foglalkoztatást segítő támogatások nyújtása														
Befektetés- és vállalkozásösztönzés														
Fenntartható foglalkoztatási együttműködés kialakítása														
Paktumközi együttműködések														
A Foglalkoztatási Stratégiai további, a projekt céljait közvetett módon támogató, valamint a paktum partnerek által kezdeményezett, a paktum projekt megvalósításával párhuzamosan zajló, annak hatását erősítő intézkedések, beavatkozások														
Termelési kapacitások és versenyképesség fejlesztése														
Szociális gazdaság fejlesztése														
Közszolgáltatások fejlesztése														
Közlekedési lehetőségek fejlesztése														

6.7 Mérföldkövek

Év	Tevékenység	Kezdeté	Befejezés
2017	Civil és vállalkozói partnerségi fórumok	2017.04.20.	2017.04.20.
	Paktum alapító Együttműködési Megállapodás előkészítése és aláírása	2017.04.21.	2017.04.25.
	Foglalkoztatási stratégiát megalapozó helyzetelemzés elkészítése, a munkaerő-és képzési, vállalkozásfejlesztési igények felmérése, a foglalkoztatók és egyéb szervezetek bevonásával	2017.03.01.	2017.04.30.
	SZMSZ és Ügyrend kidolgozása, Paktumiroda felállítása és működtetése, projektmenedzsment szervezet megalakulása, Menedzsment képzés	2017.03.01.	2017.04.30.
	1. mérföldkő – 2017.04.30: Paktum partnerség megalapozása és megalakulása		
	Részletes foglalkoztatási stratégia és akcióterv megalkotása és elfogadása	2017.05.01.	2017.05.30.
	Reális ütemtervű munkaprogram és projekttervek kidolgozása	2017.05.01.	2017.05.30.
	2. mérföldkő – 2017.05.30.: Részletes foglalkoztatási stratégia és akcióterv megalkotása és elfogadása		
	Figyelemfelkeltés, kiválasztás, mozgósítás	2017.06.01.	2017.10.31.
	Megalapozó dokumentumok jóváhagyását követően munkaerő-piac szolgáltatások és képzések megkezdése	2017.06.01.	2017.10.31.
	Foglalkoztatás	2017.06.01.	2017.10.31.
3. mérföldkő – 2017.10.31.: Munkaerő-piaci szolgáltatások, képzések és foglalkoztatás megkezdése			
2017-2018	Munkaerő-piaci programok és képzések megvalósítása	2017.11.01	2018.04.30.
	Foglalkoztatás	2017.11.01	2018.04.30.
	4. mérföldkő – 2018.04.30.: Marketing feladatok időarányos teljesítése és a szakmai programelemek teljesítésének monitoringja		
	Munkaerő-piaci programok és képzések megvalósítása	2018.05.01.	2018.10.31.
	Foglalkoztatás	2018.05.01.	2018.10.31.
	5. mérföldkő – 2018.10.31.: Munkaerő-piaci programokban résztvevők száma 32 fő, A foglalkoztatási paktumban álláshoz jutók száma 14 fő		
2018-2019	Munkaerő-piaci programok és képzések megvalósítása	2018.11.01.	2019.04.30.
	Foglalkoztatás	2018.11.01.	2019.04.30.



	6. mérföldkő – 2019.04.30.: Programelemek eredményességének mérése		
	Munkaerő-piaci programok és képzések megvalósítása	2019.05.01.	2019.10.31.
	Foglalkoztatás	2019.05.01.	2019.10.31.
	7. mérföldkő – 2019.10.31.: A munkaerő-piaci program minimum 50%-ának teljesítése		
2019-2020	Munkaerő-piaci programok és képzések megvalósítása	2019.11.01.	2020.02.29.
	Foglalkoztatás	2019.11.01.	2020.02.29.
	Záró gyorsjelentés és záró monitoring jelentés	2019.11.01.	2020.02.29.
	Paktum minősítési eljárás	2019.11.01.	2020.02.29.
	8. mérföldkő – 2020.02.29.: Paktum minősítési eljárás befejezése, Munkaerő-piaci programokba résztvevők száma 162 fő, A foglalkoztatási paktumban álláshoz jutók száma 71 fő, Az álláshoz jutók közül a támogatás után 6 hónappal állással rendelkezők száma: 36 fő		



7 Projekttervek

A Foglalkoztatási Stratégia részeként olyan operatív projekttervek megfogalmazására került sor, amelyek rövid távon képesek szolgálni a Bonyhádi járás célkitűzéseinek elérését, továbbá amelyek a TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001, vagy egyéb TOP és GINOP forrásokból zömmel finanszírozhatók és megvalósíthatók.

A megfogalmazott projektek kapcsán is kiemelt figyelmet szükséges fordítani az esélyegyenlőségi célkitűzések érvényesülésére. Az esélyegyenlőség és diszkriminációmentesség alapelveinek megfelelően a projektgazdák vállalják, hogy a projekt megvalósítása következtében emelkedni fog a hátrányos helyzetű csoportok foglalkoztatottsága a Bonyhádi járásban. A projekttel kapcsolatos tevékenységek megvalósítása során sor kerül az esélyegyenlőségi szempontokat figyelembe vételére, azok nem lesznek kirekesztők egyetlen társadalmi csoporttal szemben sem, továbbá nem tartalmaznak olyan tevékenységet, amely során hátrányos megkülönböztetésben részesül bárki vagy bármilyen társadalmi csoport. A partnerség kialakítása során egyenlő eséllyel nyújtanak lehetőséget a részvételre és a bekapcsolódásra az érintett szervezetek és személyek számára. Az együttműködő partnerség körében zajló egyeztetések során kiemelik a hátrányos helyzetű célcsoportokba tartozó személyek foglalkoztatásának előnyeit és esetleges hátrányait, továbbá elősegítik a társadalmi és munkaerő-piaci részvételüket.

A környezeti fenntarthatóság elterjesztése szintén kiemelt cél a projektek megvalósítása során, a projektgazdák a fejlesztés tervezése során, annak megvalósításakor és a projekt eredményeinek fenntartásában is érvényesíteni fogják az környezeti elveket. A környezettudatos menedzsment és szervezés keretében a papíralapú kommunikáció minimalizálására kerül sor a természeti erőforrások felhasználásának csökkentése érdekében. A projektmenedzsment kialakítása során az energiafogyasztás csökkentését szolgáló beavatkozások tervezésére, valamint a szelektív hulladékgyűjtés alapvető feltételeinek biztosítására kerül sor.

7.1 Álláskeresők elhelyezkedésének elősegítése

Indokoltság
<p>A legfrissebb munkaerő-piaci adatok alapján a Bonyhádi járás munkanélküliségi mutatói a megyei és országos adathoz képest kedvezőbbek. Az álláskeresők körében így legtöbbször már nem csak képzettségi vagy szaktudásbeli hiányosságok, hanem attitűdbeli és munkaszociális hiányok is felmerülnek.</p> <p>Így a Bonyhádi járás hátrányos helyzetű álláskeresők felkutatásának, munkába állásának és munkában maradásának elősegítéséhez olyan komplex munkaerő-piaci szolgáltatások nyújtására van szükség, amelyek egyénre szabottan, a foglalkoztatókkal együttműködve, szakértők támogatásával biztosítják a foglalkoztatási program sikerét.</p> <p>A jelenleg elhelyezkedni nem tudó, és sok esetben a kudarcok halmozódása után nem is nagyon akaró emberek körében még komoly tartalékok rejlenek. Esetükben a hangsúlyt elsősorban az alapképzettségük fejlesztésére, a kezdeti sikerélményekre alapozva további képzésekre, fejlesztésekre, személyre szabott felmérésekre és fejlesztő szolgáltatásokra szükséges helyezni. Mindezek a paktum munkaerő-piaci szolgáltatási, mentori rendszere által megvalósíthatók.</p>
Stratégiai illeszkedés
<ol style="list-style-type: none">1. prioritás: Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése<ol style="list-style-type: none">1.1. <i>Álláskeresők elhelyezkedésének elősegítése</i>1.4. <i>Információáramlás biztosítása a célcsoport irányába</i>

Célok
<ul style="list-style-type: none">• A hátrányos helyzetű álláskeresők foglalkoztathatóságát és alkalmazkodóképességét javító szolgáltatások nyújtása• A hátrányos helyzetű álláskeresők, inaktívak felkészítése a munkavállalásra, az elsődleges munkaerő-piacon történő elhelyezkedésük támogatása• A munkavállalók hosszú távú munkában maradásának biztosítása, a foglalkoztatók aktív bevonásával• A Bonyhádi járás munkaerő-hiány csökkentése és a foglalkoztatottsági szint növelése
Célcsoport
<ul style="list-style-type: none">• Alacsony iskolai végzettségű személyek• 25 év alatti fiatalok vagy 30 év alatti pályakezdő álláskeresők• 50 év felettek• GYED-ről és GYES-ről visszatérők, vagy legalább egy gyermeket egyedül nevelő felnőttek• Foglalkoztatást helyettesítő támogatásban részesülők• Tartós munkanélküliséggel veszélyeztetettek• Megváltozott munkaképességű személyek• Roma nemzetiségű személyek• Inaktívak• Közfoglalkoztatottak
Tevékenységterv
<p>A projekt során a célcsoport bevonására, kiválasztására, az egyéni fejlesztési tervek kidolgozására, valamint ezek alapján a kompetencia-fejlesztésükre és mentorálásra kerül sor, valamennyi esetben a helyi munkáltatók aktív bevonásával, részvételével.</p> <p>A foglalkoztatási paktum keretében a helyi munkaerő-piaci igényekhez igazodó tanácsadási és fejlesztési tevékenységek valósulnak meg, szakmai egyeztetések és a vállalati igények felmérése során feltárt igények, elvárt kompetenciák és beazonosított szükségletek alapján. A projekt megvalósítása során összesen 162 fő fog munkaerő-piaci szolgáltatásban részesülni.</p> <p>A célcsoport által igénybe vett munkaerő-piaci szolgáltatások biztosítására 15 fő szakértő bevonásával kerül sor, akik az alábbi feladatokat látják el.</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Munkaerőpiaci információk nyújtása:</i> az elhelyezkedés elősegítése, a bejelentett üres állás-helyek betöltés, információnyújtás• <i>Toborzási-kiválasztás:</i> hátrányos helyzetűek, inaktívak több csatornán történő felkutatása, a program támogatási lehetőségeinek és szolgáltatásainak ismertetése• <i>Munkatanácsadás:</i> az elhelyezkedését akadályozó körülmények feltárása, megszüntetése, (az elhelyezkedést segítő terv kidolgozása)• <i>Célcsoport felmérése:</i> egyéni cselekvési terv készítése, tanulási képességek és készségek vizsgálata, munkavállalói készségek, képességek felmérése• <i>Pályatanácsadás:</i> pályaválasztásnak, pályamódosításnak elősegítése (érdeklődés, képesség, személyiség felmérés után a munkaerőpiaci igényeknek megfelelő pályaterv kialakítása)• <i>Mentorálás:</i> Munkahelyi környezetbe történő beilleszkedés segítése, betanítás, munkahely-megtartás segítése, utókövetés
Várható eredmények
<ul style="list-style-type: none">• az álláskeresők felkészültsége és motivációja javul• a hátrányos helyzetű álláskeresők elhelyezkedési arányának javulása• munkaadók igényeihez igazodó munkaerőkínálat• munkaerő-piaci szolgáltatások révén a tartósan állásban maradók aránya nő
Indikátorok
<ul style="list-style-type: none">• Munkaerő-piaci szolgáltatásokba bevont célcsoport tagok száma: 162 fő• Munkaerő-piaci szolgáltatásokban résztvevő célcsoport tagok közül munkába állók száma: 71 fő• Megvalósult egyéni tanácsadások száma (db)• Megvalósult csoportos tanácsadások száma (db)• Bevont foglalkoztatók száma (db)

Partnerség**Felelős:**

Bonyhádi Gondozási Központ

Együttműködő partnerek:

Települési önkormányzatok

Tolna Megyei Kormányhivatal

Civil szervezetek

Források

A projekt megvalósításához szükséges forrásokat – 29.708.677 Ft – a TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001 projekt költségvetése biztosítja, szükség esetén a megvalósítók további forrásokat rendelkezhetnek a projekthez saját költségvetésük, vagy egyéb támogatási konstrukciók keretében.

Ütemezés

2017.06.01-2020.02.29.

Feladatok	2017		2018				2019				2020
	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.
Mentorok kiválasztása, alkalmazása											
Célcsoport felkutatása, kiválasztása											
Kulcsképessegek fejlesztése											
Mentorálás											
Nyomon követés											

7.2 Munkavállalói utánpótlás biztosítása

Indokoltság

A fiatalok lakosok életútja a közoktatást követően sok esetben a Bonyhádi járás időszakos vagy végleges elhagyásával jár, tekintettel a felsőoktatási intézmény hiányára. Helyben maradásukat ugyanakkor nem csak gazdasági, demográfiai okokból is ösztönözni szükséges.

Mivel a járás szakképző intézményének hallgatói létszáma elmarad a keretszámoktól, olyan új, innovatív pályorientációs és pedagógiai gyakorlatok azonosítása és adaptálása, amellyel nagyobb sikerrel lehet megszólítani a fiatalságot, valamint a rájuk nagy befolyást gyakorolni képes szülőket. A pályaválasztási tapasztalatok alapján sikeres programokkal, mozgósítással, kampányokkal már rövid távon növelni lehet az egyes szakmák, szakképzések iránti érdeklődést, nem beszélve arról, hogy a jövőben fellépő munkaerőhiányok megelőzésére is lehetőség nyílik ezáltal. Mivel a járás álláskeresőinek és inaktív személyeinek munkaerő-piaci integrációja komplex és kihívásokkal teli feladat, a munkaerő- és szakemberirány kezelésére a fiatalok pályorientációja kínálkozik alternatívaként.

A projekt átfogó célja a Szekszárdi Szakképzési Centrum bonyhádi tagintézménye diáklétszámának növelése, különös tekintettel a hiányszakmákhoz és munkaerő-piaci igényekhez kapcsolódó képzések esetében, valamint a képzést sikerrel záró diákok arányának növelése. A projekt során szükséges a Szekszárdi Szakképzési Centrum eddigi pályorientációs gyakorlatának elemzése, felülvizsgálata, hazai és nemzetközi jó gyakorlatok azonosítása, komplex pályorientációs program kidolgozása a Bonyhád járási közoktatási intézményekben tanuló 7. és 8. osztályos diákok bevonása, továbbá a szakképzésben tanuló diákok lemorzsolódásának elkerülése érdekében.

Stratégiai illeszkedés

1. prioritás: Munkaerőkínálat keresletvezérelt fejlesztése
 - 1.3. *Munkavállalói utánpótlás biztosítása*
3. prioritás: Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése
 - 3.1 *Fenntartható foglalkoztatási együttműködés kialakítása*
 - 3.2. *Paktumközi együttműködések*

Célok

- Szekszárdi Szakképzési Centrum Perczel Mór Szakképző Iskolája és Kollégiuma diáklétszámának növelése
- Hiányszakmák népszerűsítése
- Szakképzésben a lemorzsolódás csökkentése

Célcsoport

- Bonyhád járás közoktatásban tanuló, különösképp a hátrányos és halmozottan hátrányos helyzetű 7. és 8. osztályos diákjai
- a Szekszárdi Szakképzési Centrum Perczel Mór Szakképző Iskolája és Kollégiuma tanulói
- a pályaválasztás szempontjából befolyást gyakorló szülők és pedagógusok
- a szakképzésben résztvevő képzők, oktatók
- a kamarák pályaaorientációs szakemberei
- a munkaerő-piaci igények becsatornázása okán a képzési portfólió által érintett munkaadók és vállalkozások

Tevékenységterv

A projekt szakmai tartalmát, tevékenységeit az alábbiak szerint javasolt felépíteni.

- Projektterv részletes kidolgozása
- Az elmúlt három tanév kapcsán végzett pályaaorientációs gyakorlat felülvizsgálata, elemzése a beiskolázási adatok tükrében
- Új, innovatív pályaaorientációs és pedagógiai gyakorlatok azonosítása, adaptálása
- Pedagógusok, pályaaorientációval foglalkozó szakemberek továbbképzése, módszertani megújulás támogatása
- Pályaaorientációs munkaközösségek létrehozása pedagógusok, pályaaorientációs szakemberek, kamarák és munkaadók bevonásával, a pályaaorientáció célszakmáinak és alkalmazott módszereinek meghatározása, nyomon követése, felülvizsgálata érdekében
- Pályaaorientációs programok, programsorozatok, rendezvények szervezése iskolai kereteken belül és kívül egyaránt
- Hálózatépítés, kapacitásbővítés

Várható eredmények

- a Szekszárdi Szakképzési Centrum bonyhádi tagintézményében a diáklétszám és a szakképzést eredményesen befejező diákok arányának növekedése
- a strukturális munkanélküliség csökkentése
- a járási hiányszakmák betöltése

Indikátorok

- pályaaorientációs gyakorlatot elemző tanulmány (szerzői ív)
- adaptálásra kerülő új, innovatív pályaaorientációs gyakorlat (db)
- adaptálásra kerülő új, innovatív pedagógiai gyakorlat (db)
- képzők és pályaaorientációs szakemberek képzésében sikerrel résztvevők száma (fő)
- pályaaorientációs munkaközösség
- szakképzésbe felvételt nyert diákok számának növekedése bázisévhez képest (%)
- induló képzések számának növekedése bázisévhez képest (%)
- képzést sikerrel záró diákok aránya (%)
- végzettség megszerzését követően elhelyezkedő diákok aránya (%)

Partnerség

Felelős:

Szekszárdi Szakképzési Centrum

Együttműködő partnerek:

Tolna Megyei Kereskedelmi és Iparkamara

Nemzeti Agrárgazdasági Kamara Tolna Megyei Kormányhivatal										
Források										
A projekt megvalósításához szükséges forrásokat a Tolna Megyei Kormányhivatal számára a TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001 projekt költségvetése biztosítja, szükség esetén a megvalósítók további forrásokat rendelhetnek a projekthez saját költségvetésük, vagy egyéb támogatási konstrukciók keretében.										
Ütemezés										
2017.06.01-2020.01.31.										
Feladatok	2017		2018				2019			
	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Projektterv részletes kidolgozása										
Pályaorientációs gyakorlat felülvizsgálata										
Pályaorientációs programok, programsorozatok, rendezvények szervezése										
Hálózatépítés, kapacitásbővítés										
Továbbképzések, módszertani megújulás										

7.3 Befektetés- és vállalkozásösztönzés

Indokoltság
Magyarország a 2000 években a befektetők preferált célpontjává vált, mely tendencia a gazdasági válságot követően is folytatódik. Országon belül az egyes térségek tőkevonzó képessége azonban eltérő képet mutat. A befektetők által kevésbé „ismert” Bonyhádi járás esetében célzott város- és térségmarketing tevékenységet kell folytatni. Törekedni kell a szisztematikus, proaktív befektetésösztönző stratégia megalapozására és végrehajtására. A járás közlekedési helyzete az M6-os autópálya megépülése óta nagymértékben javult, az elkövetkező években pedig TOP forrásból több ipari park beruházást is megvalósítani terveznek – TOP-1.1.1 „Iparterület fejlesztése Bonyhádon”, „Völgysegi Ipari Park bővítési lehetőségeinek megteremtése”, TOP-1.1.3 „Agrárlogisztikai központ létesítése Bonyhádon” –, így az infrastrukturális adottságok megfelelőek lesznek újabb munkaadók térségben való letelepüléséhez. A Bonyhádi járás területén azonban nem csak a tőkeerős külföldi befektetők megjelenését kell ösztönözni, de a helyi vállalkozói aktivitás fokozása is szükséges.
Stratégiai illeszkedés
2. prioritás: Munkaadók megerősítése és befektetések ösztönzése 2.4. <i>Befektetés- és vállalkozásösztönzés</i>
3. prioritás: Aktív partnerség és a munkaerő-piaci környezet fejlesztése 3.1 <i>Fenntartható foglalkoztatási együttműködés kialakítása</i>
Célok
<ul style="list-style-type: none"> • Befektetések térségbe vonzása • Befektetések ösztönzésével munkahelyek teremtése • Vállalkozói aktivitás fokozása, helyi vállalkozások számának növelése
Célcsoport
<ul style="list-style-type: none"> • Potenciális befektetők

- A térségben működő és potenciális vállalkozások

Tevékenységterv

Bonyhád Város Önkormányzata a projekt befektetésösztönzési tevékenysége során az alábbi feladatokat látja el.

1. Bonyhád és a Völgység gazdaságának ismertté tétele (folyamatos tevékenység)

- a befektetői honlap létrehozása, tartalommal való feltöltése, többnyelvűvé tétele
- folyamatos üzleti hírszolgáltatás a városról és a térségről
- befektetőkkel való kapcsolattartás, tájékoztatás
 - az egyes beruházási megkeresések kezelése, dokumentálása
 - befektetőknek szóló tájékoztató dokumentumok elkészítése (városról és az ipari parkról)
 - 200 db tájékoztató füzet elkészítése a városról, 500 db elkészítése az ipari parkokról, illetve egyéb befektetési lehetőségekről
- nyomtatott sajtómegjelenés a befektetési lehetőségekről

2. Proaktív üzleti marketing tevékenység végzése (folyamatos tevékenység)

E tevékenység célja, hogy Bonyhád és a járás a gazdasági adottságoknak és fejlődési elképzeléseknek leginkább megfelelő befektetőket tudjon elérni és megszólítani, számukra folyamatosan információkat szolgáltatson a térség gazdasági életéről egyrészt a megrendezésre kerülő gazdasági- és foglalkoztatási fókuszú vállalkozói fórum keretében, valamint további megfelelő fórumokon:

- megcélzott gazdasági szektorok azonosítása;
- fontosabb üzleti fórumokon való rendszeres részvétel előkészítése, megszervezése
- befektetői vásárokon való részvétel
- együttműködés kialakítása gazdasági szervezetekkel
- befektetői szemináriumok, konferenciák, látogatások előkészítése, megtartása
- Bonyhád város képviselője igény szerint üzleti fórumokon

Várható eredmények

- többnyelvű befektetői tájékoztató portál
- üzleti hírszolgáltatás folyamatos biztosítása a befektetők számára
- 200 db tájékoztató füzet a járásról
- 500 db tájékoztató füzet az ipari parkról és az egyéb befektetési lehetőségekről
- sajtómegjelenések
- befektetői szemináriumok, konferenciák, látogatások

Indikátorok

- Befektetői honlapok száma (db)
- Sajtómegjelenések száma (db)
- Elkészült tájékoztató füzetek száma (db)
- Megrendezett befektetői szemináriumok, konferenciák, látogatások száma (db)
- Befektetői vásárokon való részvételek száma (db)
- Kiküldött hírlevelek száma (db)
- Üzleti fórumok száma (db)

Partnerség

Felelős:

Bonyhád Város Önkormányzata

Együttműködő partnerek:

Települési önkormányzatok

Bonyhádi Ipari Park Kft.

Bonycom Nonprofit Kft.

Források

A projekt megvalósításához szükséges forrásokat a TOP-5.1.2-15-TL1-2016-00001 projekt költségvetése biztosítja a Paktum Iroda közreműködésének mértékéig. Szükség esetén a megvalósítók további forrásokat rendelhetnek a projekthez saját költségvetésük, vagy egyéb támogatási konstrukciók keretében.

Ütemezés



2018.01.01-2019.10.31.

Feladatok	2018				2019			
	I.	II.	III.	IV.	I.	II.	III.	IV.
Befektetői honlap létrehozása								
Tartalomgenerálás								
Tájékoztató anyagok készítése								
Sajtómegjelenések, szakmai rendezvényeken való részvétel								
Gazdasági- és foglalkoztatási fókuszú vállalkozói fórum								

